

*Detta är en kortversion av rapporten.
För tillgång till hela rapporten, kontakta William Lindquist
william.lindquist@hui.se*

DETALJHANDELNS KONJUNKTURRAPPORT

Ankaret för beslut i konsumtionslandskapet

Vi hjälper dig!

Handeln är en bransch som genomgår stora förändringar. Den ökande e-handeln, introduktionen av q-commerce, och hållbarhetsfrågan är fenomen som påverkar befintliga aktörer och som öppnat för helt nya möjligheter i och omkring handelssektorn. Med grund i HUI:s kunskap om branschutvecklingen och med ett helhetsperspektiv kring konsumtionslandskapet stöttar vi företag i och omkring handeln i deras utveckling.

Strategi och rådgivning

Vi hjälper er att förstå marknaden och konsumenterna, klargöra målsättningar och positionera er strategiskt inför framtiden. Vi erbjuder bland annat stöd i strategiprocesser, hållbarhetspositionering, omnikanalstrategi, konceptutveckling, etableringsstrategi och sortimentsanalys.

Samhällsekonomi

Vi hjälper er att nå ut och orientera er i samhället. Vi har konsultverksamhet och nationalekonomisk forskning under samma tak och skapar förutsättningar för att förstå och påverka politiska beslut, påvisa samhällsansvar och identifiera hur makrotrender påverkar verksamheten.

Platsutveckling

Vi hjälper er att bedöma en plats läge, marknad och konkurrens. Vi hjälper fastighetsägare och detaljister att identifiera möjligheter, undvika felinvesteringar och att hitta rätt position för att skapa ett framgångsrikt område. Vi hjälper också städer och kommuner med bland annat handelsutredningar för att skapa en hållbar handelsstruktur och en attraktiv plats.

HUI vet hur konsumtionslandskapet ser ut just nu, men också vad människor vill ha framöver

Vi kombinerar en grundläggande förståelse för handel och samhälle på makronivå med en stabil bas i statistik och data.

Till det adderar vi konsumentförståelse; vi levererar skarpa insikter kring hur konsumenter tänker och hur de betar sig.

HUI hjälper företag och organisationer framåt

Med utgångspunkt i omvärldens utveckling och våra kunders affär stöttar vi dem i att ta rätt beslut här och nu såväl som att positionera sig inför framtiden.

Det kan röra sig om större studier som omfattar olika discipliner såväl som specifika insatser kring kunskapsinhämtning, beslutsunderlag eller strategikutveckling.

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning

4. **Sammanfattning** – Geopolitisk oro riskerar bromsa återhämtningen
7. **Hushållens köpkraft** – Konsumtionen ökar i spåren av stärkt köpkraft
11. **Handeln i Sverige** – Gynnsamt konsumtionsläge trots instabil omvärld
24. **Tema: GLP-1-läkemedel** – GLP-1-läkemedel ritar om kartan för dagligvaruförsäljningen
28. **Sveriges ekonomi framåt** – Svensk ekonomi står stadigt i en osäker omvärld
34. **Handeln i Norden** – Nordisk detaljhandel återhämtar sig i en osäker global ekonomi
37. **Handeln globalt** – Ökade spänningar driver fram nya handelsvägar

Kontakt

William Lindquist

Tel: 073-835 01 02

william.lindquist@hui.se

Sammanfattning

Geopolitisk oro riskerar bromsa återhämtningen

Osäkerhetsintervallet ökar när kriget eskalerar

Efter ett fjolår präglat av osäkerhet var förhoppningarna om ett lugnare 2026 stora. Inledningen på året har dock varit allt annat än stabil. Handelsfrågorna förblir olösta och den globala säkerhetspolitiken har satts i kraftig gungning. Kriget i Mellanöstern har vuxit i magnitud och oljepriset har som en direkt följd stigit markant. Historiskt har geopolitiska konflikter haft relativt begränsad påverkan på svensk ekonomi och bedömningen är att så blir fallet även denna gång. Samtidigt sprider kriget ökad osäkerhet bland svenska hushåll och företag. Skulle kriget eskalera ytterligare finns det en risk för mer påtagliga ekonomiska konsekvenser. Årets första prognoser präglas därför av ett ovanligt stort osäkerhetsintervall och av att den optimism som tidigare börjat spridas bland hushåll och i svensk ekonomi för stunden satts på paus.

Konsumtionsmöjligheterna förblir goda

Trots att osäkerhetsfaktorn i världsekonomin är större än på länge är potentialen i Sverige fortsatt god. Ekonomin står stark och förutsättningarna för ökad hushållskonsumtion finns där tack vare stärkt köpkraft och finanspolitiska åtgärder.

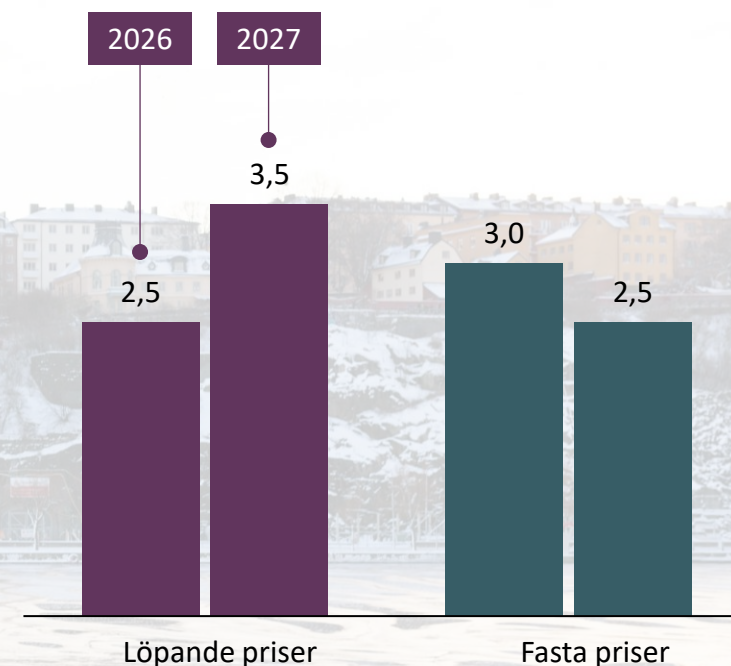
Stärkt köpkraft bådär gott för detaljhandeln

Under fjolåret överraskade konsumtionen på nedsidan när hushållen, brännmärkta av levnads-kostnadskrisen, höll hårt i pengarna. Bedömningen är att hushållen nu i stor utsträckning har anpassat sig till ett nytt normalläge, vilket skapar förutsättningar för en ökad konsumtion, med brasklappen att det osäkra omvärldsläget sprider viss pessimism. Om konsumtionen ökar i linje med prognosen på 2,9 procent väntas detaljhandelsförsäljningen växa stabilt, både i löpande och fasta priser.

*William Lindquist med team
Analytiker, HUI*

DIAGRAM 1. DETALJHANDELN VÄXER TROTS OSÄKERHET

Prognoser för total detaljhandel. Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, 2026-2027



Källa: Prognoser från HUI.

Sammanfattning

Svensk ekonomi står stark när det stormar i omvärlden

Trots att omvärldsläget är turbulent är svensk ekonomi väl rustad för att utvecklas relativt starkt under 2026. Att hushållen vågar konsumera är avgörande för att hela landets ekonomi ska växa.

Detaljhandeln slår rekord och går mot stabil tillväxt 2026 och 2027

Under 2025 växte detaljhandelns omsättning med 4,7 procent och sprängde 1 000-miljardersvallen. I år och nästa år förväntas tillväxt, men en något lägre utvecklingstakt. Att försäljningen inte ökar mer i löpande priser beror på att sänkt livsmedelsmoms ger lägre totalt försäljningsvärde i detaljhandeln.

Halverad livsmedelsmoms medför stark volymtillväxt för dagligvaruhandeln

Under fjolåret växte dagligvaruhandeln stabilt i värde och svagt i volym. Livsmedelsinflationen har nu avtagit och stabiliserats på en lägre nivå. Priserna bedöms mattas av ytterligare när momssatsen sänks från 12 till 6 procent för livsmedel. Prisfaktorn riskerar att påverkas av kriget i Mellanöstern, men genomslaget bedöms vara försumbart, förutsatt att kriget inte eskalerar och att stängningen av Hormuzundet stryker tillgången på konstgödsel på längre sikt. Stärkt köpkraft och något lägre priser i butikshyllorna spås resultera i volymtillväxt. Tillväxten spås under det första kvartalet vara omkring 4 procent, mätt i löpande priser. När momssänkningen träder i kraft bedöms utvecklingen i löpande priser vara negativ, men detta motverkas något av det större konsumtionsutrymmet.

Sällanköpsvaruhandeln går mot stark tillväxt när hushållens köpkraft fortsätter att stärkas

Branschen har vänt röda siffror till svarta och avslutade 2025 starkt. Hushållens inställning till kapitalvaruinköp förbättras och väntas resultera i värde- och volymtillväxt. Samtliga delbranscher spås en positiv försäljningstillväxt, men somliga riskerar att påverkas mer av omvärldsläget.

TABELL 1. MOTSTÅNDSKRAFTIG EKONOMI OCH DETALJHANDEL

BNP och hushållens konsumtion anges i fasta priser (volym).
Detaljhandelsprognoserna avser utveckling i löpande priser (värde).
Tidigare prognos inom parentes.

	Prognos 2026	Prognos 2027
BNP	2,3 (2,6)	2,5 (2,4)
Hushållens konsumtion	2,9 (3,1)	2,7 (2,7)
Total detaljhandel	2,5 (2,5)	3,5 (3,5)
Dagligvaruhandel	0,5 (0,5)	4,0 (4,0)
Sällanköpsvaruhandel	4,0 (4,0)	3,5 (3,5)

**=HUI prognos. För samtliga detaljhandelsprognoser, se s.22 och 23. Samtliga prognoser över detaljhandelns utveckling avrundas till närmaste halva procentenhet. För samtliga prognoser avseende Sveriges ekonomiska försörjningsbalans, se s.29 och 30.*

Sammanfattning

Tre saker att följa närmare under kommande kvartal

Står vi inför en ny potentiell fraktkris om Hormuzsundet förblir en flaskhals?

Under 2020 och 2021 blottades sårbarheten i den globala logistikkedjan. Pandemin och dess följdverkningar innebar överbelastade hamnar och brist på fraktfartyg, med skenande containerpriser som följd. Fraktproblemen satte press på handeln och i Sverige synliggjordes effekterna genom höjda priser, försenade leveranser och lagerproblematik. Skulle Hormuzsundet hållas stängt under en längre tid riskerar problematiken från pandemiåren att återuppstå.

GLP-1-läkemedel ritar om kartan för handeln och restaurangmarknaden

Användningen av GLP-1-läkemedel, såsom Wegovy, Ozempic och Mounjaro, ökar kraftigt världen över. I USA syns redan effekter i form av förändrade matvanor och detaljister som svarar upp mot nya behov. Användarnas matutgifter tenderar att minska och på sikt spås användningen av GLP-1-läkemedel få konsekvenser för flera delar av handeln i Sverige. Rapportens temakapitel dyker djupare i hur läkemedlen påverkar handeln.

Lågprishandeln visar inga tecken på inbromsning

Under 2025 var branschen handel med brett sortiment, där många lågpris-aktörer återfinns, sällanköpsvaruhandelns omsättningsmässigt största delbransch. Prognosen är en fortsatt stark tillväxt, även när köpkraften ökar.

Nyckelindikatorer	Förändring på kort sikt	Förändring på lång sikt	
Detaljhandelns försäljning	↑	↑	Kort sikt visar trenden under de senaste tre mätperioderna.
Hushållens disponibla inkomster	↑	→	
Konsumentförtroende	↑	→	
Exportchefsindex	→	→	Lång sikt visar nuvarande nivå i relation till ett historiskt snitt.
Industrins inköpschefsindex	↑	→	
Nybilsregistreringar	→	→	
Restaurangförsäljning	→	→	
Företagskonkurser	↓	↑	
Arbetslöshet	→	↑	
Konsumentpriser	↓	↑	



Hushållens köpkraft

Konsumtionen ökar i spåren av stärkt köpkraft

Finanspolitiska åtgärder ökar köpkraften

Regeringen satsar på att öka köpkraften

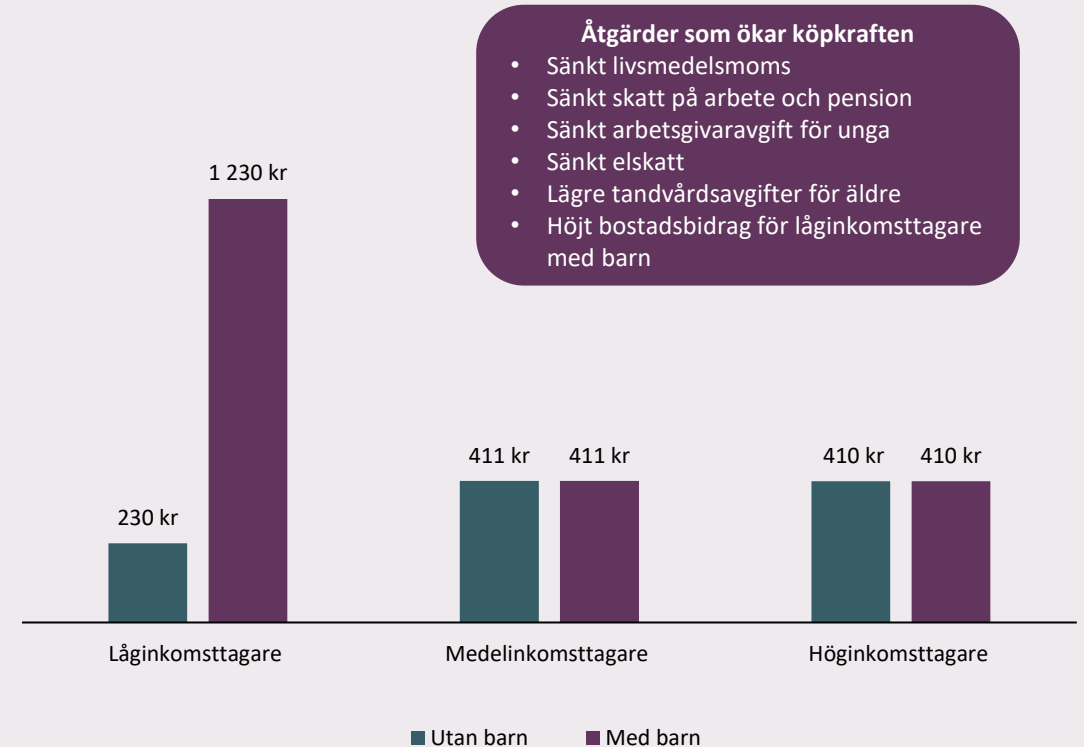
- Trots omvärldsläget präglas 2026 av stärkt köpkraft, drivet av ett för Sverige mer stabilt konjunkturellt läge, reallöneökningar och expansiv finanspolitik.
- Lägre skatt på arbete, pension och energi kommer att öka konsumtionsutrymmet. Skattesänkningarna höjer hushållens disponibla inkomst och därmed ökar förutsättningarna för en ökad konsumtion under 2026.
- I april halveras livsmedelsmomsen. Historiskt har momssänkningar till stor del förts vidare till konsumenterna. Om så blir fallet även denna gång väntas matpriserna falla med 5,36 procent, vilket innebär en kostnadsbesparing på cirka 4 340 kronor för en tvåbarnsfamilj under 2026. En vara som tidigare kostade 20 kronor skulle bli 1 krona billigare. I ett scenario där matpriserna i stället minskar med omkring 3 procent innebär det en kostnadsbesparing på cirka 2 430 kronor.
- Bolånetaket höjs från 85 till 90 procent i april, vilket sänker trösklarna till bostadsmarknaden. Sannolikt leder detta till en ökad aktivitet på bostadsmarknaden, vilket i sin tur kan stödja konsumtionen inom sällanköpsvaruhandeln. Samtidigt medför en högre belåningsgrad ökad räntekänslighet, vilket kan dämpa konsumtionsviljan i ett läge med höga räntor.

Köpkraften ökar mest för ensamstående låginkomsttagare med barn

- Ensamstående låginkomsttagare med barn gynnas mest av budgetreformerna och beräknas i genomsnitt få 1 230 kronor extra i plånboken per månad under 2026. Den ökade köpkraften väntas få genomslag i ökad konsumtion eftersom att denna grupp har en hög konsumtionsbenägenhet.
- Medelinkomsttagarna väntas få i genomsnitt 411 kronor och höginkomsttagarna i genomsnitt 410 kronor mer per månad under 2026.
- Trots att låginkomsttagare med barn gynnas mest är medelinkomsttagarna fortsatt den viktigaste kundgruppen för detaljhandeln, eftersom att de utgör 81 procent av alla hushåll.

DIAGRAM 2. ÖKAD KÖPKRAFT TILL FÖLJD AV EXPANSIV FINANSPOLITIK

Förändring av disponibel månadsinkomst till följd av regeringens budgetreformer 2026. Inkomstgrupperna avser ensamhushåll. För sambohushåll med två inkomsttagare är det totala inkomststillskottet cirka dubbelt så högt som för ensamhushåll utan barn



Åtgärder som ökar köpkraften

- Sänkt livsmedelsmoms
- Sänkt skatt på arbete och pension
- Sänkt arbetsgivaravgift för unga
- Sänkt elskatt
- Lägre tandvårdsavgifter för äldre
- Höjt bostadsbidrag för låginkomsttagare med barn

Källa: SCB.

*Räkneexemplet utgår från en heltidslön på cirka 29 000, 40 000 kr respektive 64 500 kr för låg-, medel- respektive höginkomsttagare.

Ökad konsumtion och minskat sparande

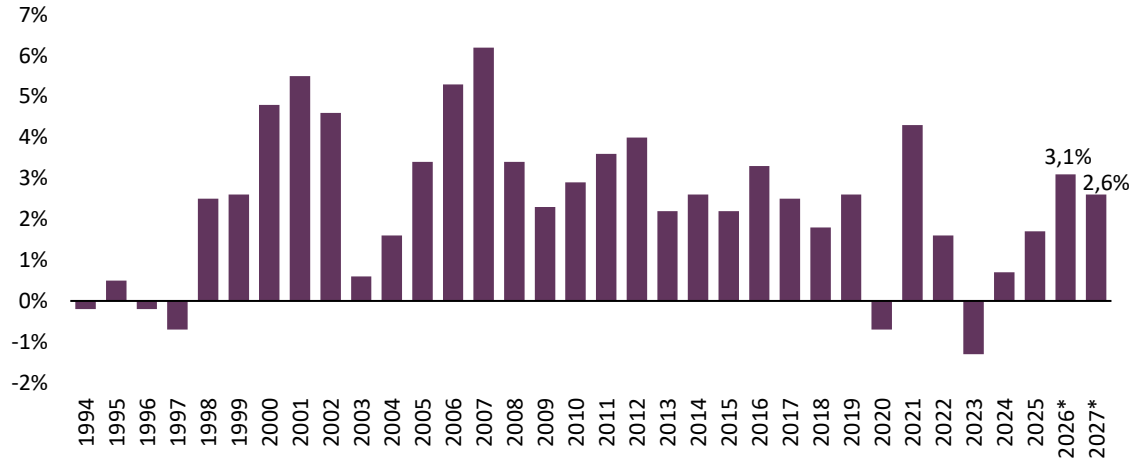
Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 3. SPARANDET MINSKAR – MEN FÖRBLIR HISTORISKT HÖGT
Andel av den disponibla inkomsten som går till sparande (exklusive avsättningar till premie- och tjänstepension)

Prenumerera för att låsa upp

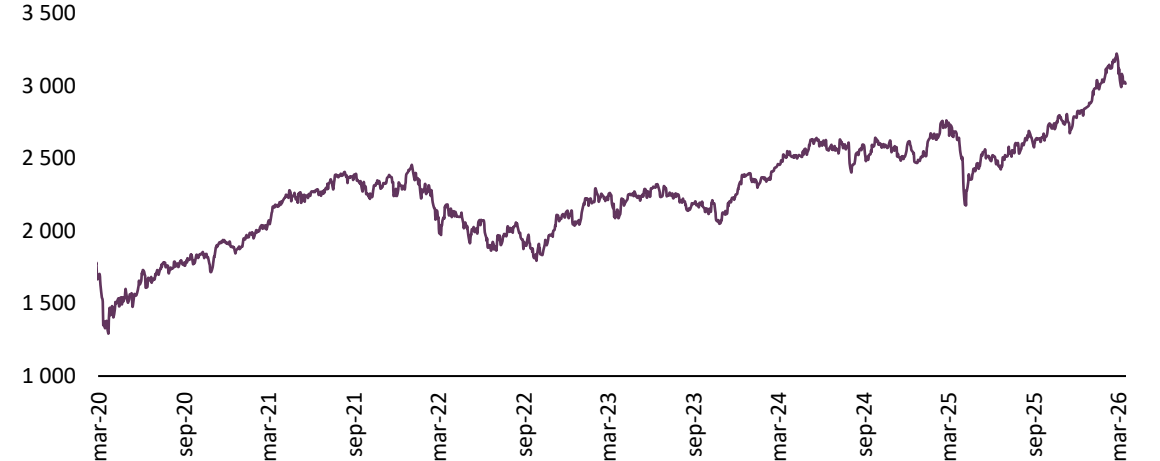
Faktorer som påverkar hushållens köpkraft

DIAGRAM 4. UTVECKLING I REAL DISPONIBEL INKOMST, 1994-2027



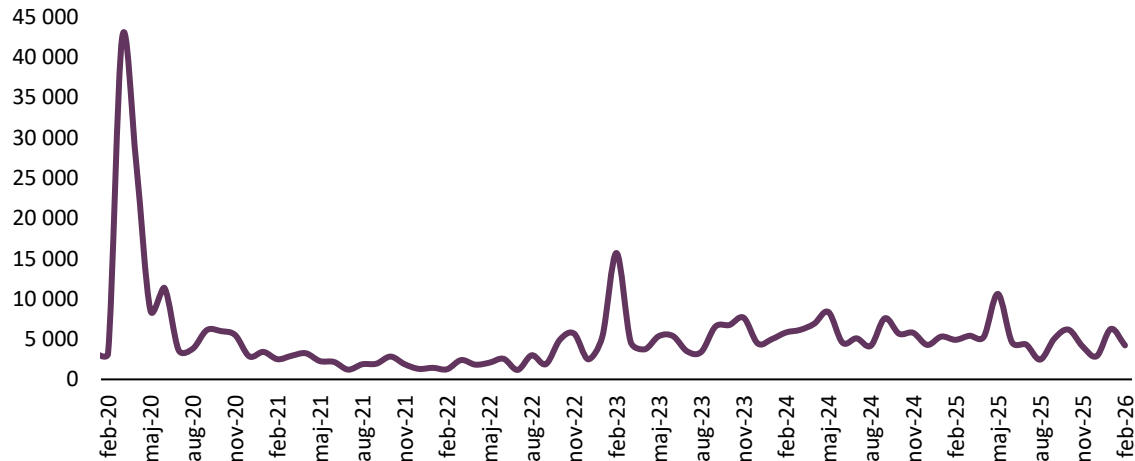
Källa: SCB och HUI (*=prognos).

DIAGRAM 5. UTVECKLING FÖR OMX30 STOCKHOLM BÖRSINDEX, 2020-2026



Källa: Nasdaq.

DIAGRAM 6. ANTALET PERSONER BERÖRDA AV VARSEL, 2020-2026



Källa: Arbetsförmedlingen.

TABELL 2. BOSTADSPRISER, PRISSTATISTIK BOSTADSRÄTTER OCH VILLOR, FEBRUARI 2026

Region	Bostadsrätter		Villor	
	1 mån	12 mån	1 mån	12 mån
Riket	-1,2%	+2,3%	+0,1%	+0,2%
Stor-Stockholm	+1,7%	+3,9%	+0,4%	+0,5%
Stor-Göteborg	+1,0%	+1,9%	+1,2%	+0,1%
Stor-Malmö	+0,7%	+3,2%	-0,6%	+0,5%

Källa: Svensk Mäklarstatistik. 10



Handeln i Sverige

Gynnsamt konsumtionsläge trots instabil omvärld

Starkare köpkraft men osäker omvärld

Hushållens konsumtionsutrymme skapar en bra utgångspunkt för 2026 och 2027

- Efter flera år av svag konsumtionsutveckling började den svenska ekonomin återhämta sig under 2025. Detaljhandeln utvecklades positivt med 4,7 procent under året, i linje med HUI:s prognos på 4,5 procent, och omsatte för första gången över 1 000 miljarder kronor.
- Under 2025 dämpades inflationen och hushållens realinkomster stärktes, vilket resulterade i att de fick mer pengar över. Tillsammans med finanspolitiska stimulanser och ett uppdämt konsumtionsbehov skapas bra förutsättningar för att en ökad konsumtion ska tillfalla detaljhandeln under 2026 och 2027.
- Vid inledningen av 2026 låg detaljhandeln stämningläge över det historiska normalläget, enligt Konjunkturinstitutet. Samtidigt är hushållen fortfarande försiktiga och sparar mer än normalt, vilket gör att konsumtionsåterhämtningen är beroende av att hushållens framtidstro fortsätter att stärkas.

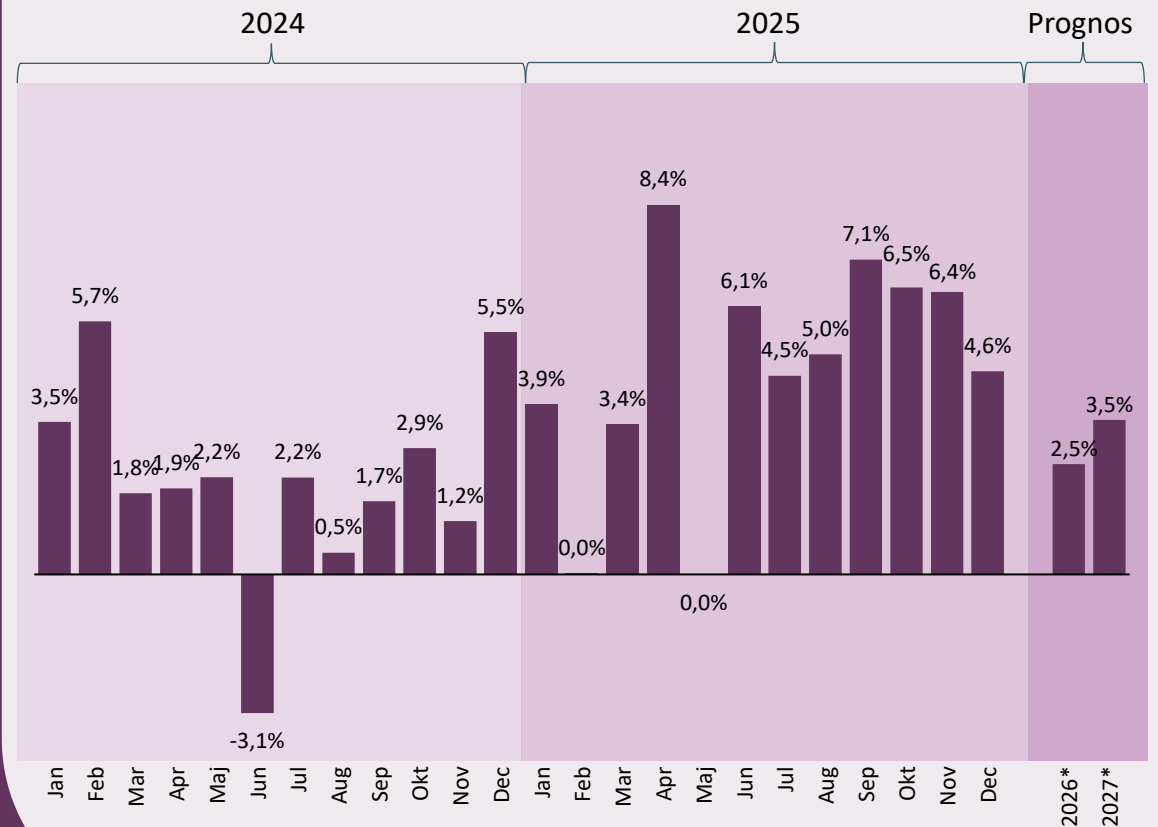
Dröjande geopolitisk oro kan få stor effekt på svensk detaljhandel

- Detaljhandeln framtidsutsikter präglas av geopolitisk osäkerhet. Kriget i Mellanöstern har redan bidragit till stigande energipriser och utvecklingen framåt kan få olika konsekvenser för världsekonomin och för svensk detaljhandel.
- Kriget sprider en ökad osäkerhet bland svenska hushåll och företag. Vid en utdragen konflikt kan energi-, frakt- och drivmedelskostnader drivas upp ytterligare, vilket kan leda till en högre prisbild och höjda räntor. Det skulle i sin tur dämpa hushållens köpkraft och påverka sällanköpsvaruhandeln negativt, särskilt i fysiska butiker.
- Om konflikten stabiliseras kan energipriserna falla tillbaka och ett lägre inflationstryck stärka hushållens köpkraft. Det ökar sannolikheten för att det uppdämda konsumtionsbehovet realiserar.

	Detaljhandel	
	Löpande priser	Fasta priser
2026	+2,5	+3,0
2027	+3,5	+2,5

DIAGRAM 7. DETALJHANDELN VÄNTAS FORTSÄTTA VÄXA UNDER 2026 OCH 2027

Detaljhandeln försäljningstillväxt, procentuell förändring jämfört med samma månad föregående år, löpande priser



Källa: SCB, Handelsfakta.se, prognoser från HUI.

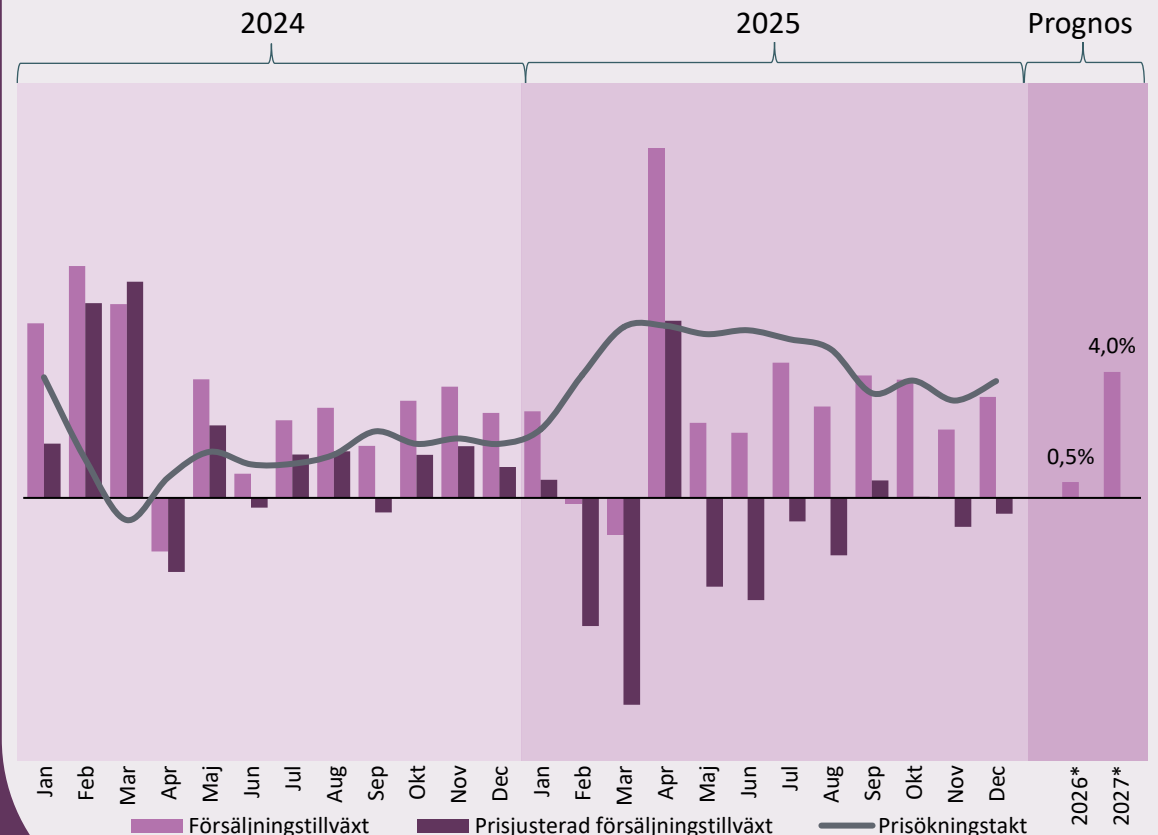
Sänkt livsmedelsmoms ger dagligvaruhandeln volym skjuts

Höga förväntningar på den stundande momssänkningen

- Den 1 april träder den tillfälliga momssänkningen på livsmedel i kraft. Lärdomar från Sverige och andra EU-länder visar att momssänkningar brukar bidra till att bromsa prisökningstakten på livsmedel, vilket stärker hushållens köpkraft.
- Såväl politik och media som konsumenter har höga förväntningar på att priserna ska sjunka. En sänkning från 12 till 6 procent motsvarar en prisminskning på 5,36 procent. Reformen omfattar hela livsmedelssortimentet, men på enskilda produkter kan effekten upplevas som relativt liten. För en liter ekologisk mjölk väntas priset i butikshyllan bli ungefär en krona lägre, allt annat lika.
- Livsmedelsinflationen har stabiliserats och enligt HUI:s prognos förväntas deflation med omkring 2,5 procent under 2026. Samtidigt påverkas priserna fortsatt av globala kostnader, råvarupriser och valutaförändringar. Om kriget i Mellanöstern blir långvarigt kommer pristrycket i hela livsmedelskedjan att öka till följd av höga energi- och råvarupriser. Genom det stängda Hormuzsundet passerar, utöver stora mängder olja, bland annat konstgödsel som är en avgörande insatsvara för den globala livsmedelsproduktionen. På längre sikt riskerar detta att innebära att skördarna minskar och att matpriserna ökar.

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 8. DEN PRISJUSTERADE FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXTEN VÄNTAS ÖKA
Dagligvaruhandelns försäljning i löpande priser inklusive moms* och prisökningstakt för livsmedel samt alkoholfria drycker. Procentuell förändring jämfört med samma månad föregående år



Källa: SCB, Handelsfakta.se, prognoser från HUI.

*Observera att statistik från SCB och Handelsfakta redovisar dagligvaruhandelns försäljningsutveckling inklusive moms. Från och med januari 2026 presenteras Dagligvaruindex exklusive moms, varför jämförelser bör göras med försiktighet.

Gynnsammare konsumtionsläge 2026

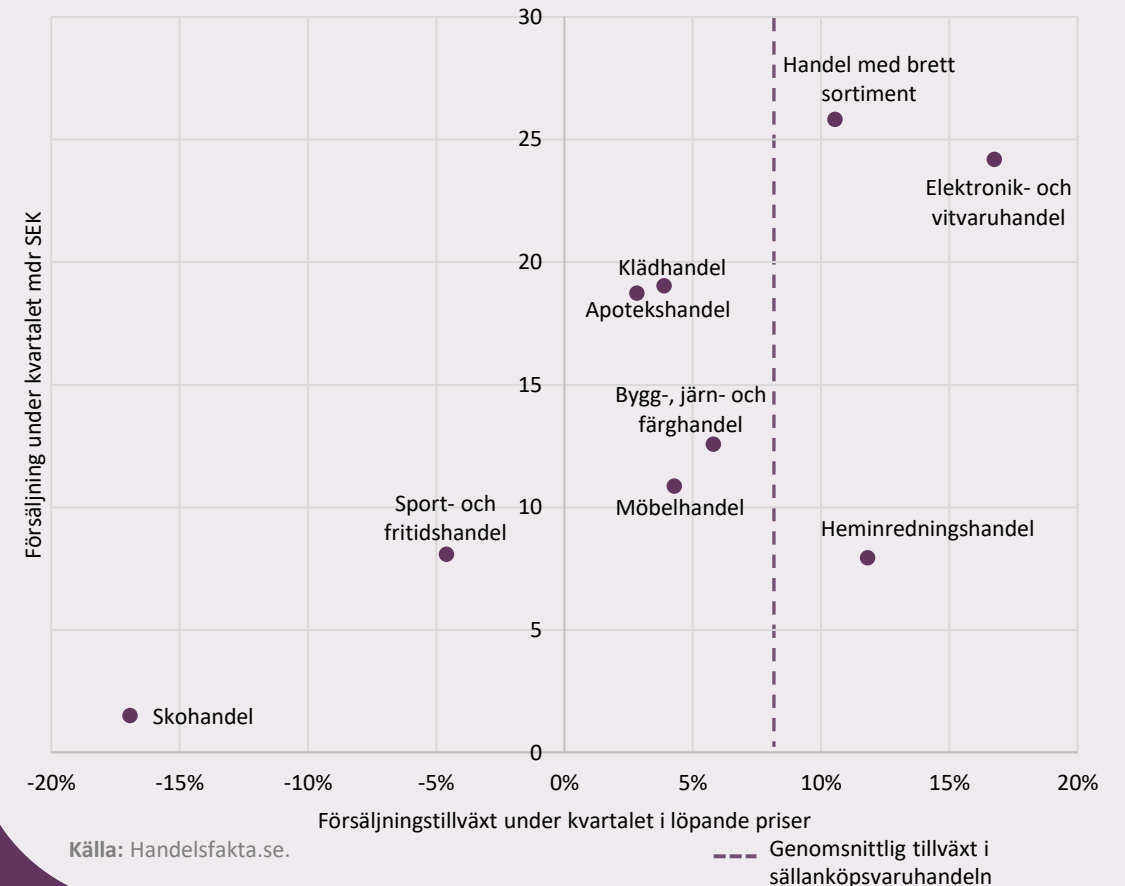
Bred återhämtning i sällanköpsvaruhandeln

- Under 2025 skedde en bred återhämtning i sällanköpsvaruhandeln. Samtliga prognostiserade delbranscher hade en positiv helårstillväxt, vilket speglar den ökade efterfrågan som följt av att hushållens köpkraft har förbättrats och att många har ett uppdämt konsumtionsbehov.
- E-handeln växte i en snabbare takt än handeln som helhet, enligt E-barometerns årsrapport 2025 från PostNord. I tillväxttoppen fick apotekshandeln sällskap av möbel- och heminredningshandeln, som båda hade en tillväxt på 18 procent.
- Inför kommande kvartal har hushållen ett extra gynnsamt konsumtionsläge på grund av den expansiva budgeten som bland annat innebär en sänkt livsmedelsmoms. Detta bådär gott för de kapitalintensiva branscherna som gynnas av att hushållens inställning till ekonomin och kapitalvaruinköp förbättras.
- Detaljisterna uppger i något mindre utsträckning än normalt att varulagren är för stora. Om konsumtionen ökar snabbt under 2026 kan lagren säljas av fortare än planerat. Företagen behöver därför öka sina inköp för att fylla på dem igen, vilket väntas ge ett positivt bidrag till tillväxten under 2027. Samtidigt kan kriget i Mellanöstern leda till störningar i de globala frakt- och containerflödena, vilket kan påverka varuförsörjningen och fördröja lagerpåfyllnaden.

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 9. TILLVÄXTEN DRIVS AV 8 AV 10 DELBRANSCHER

Försäljning och procentuell förändring för sällanköpsvaruhandeln delbranscher under det fjärde kvartalet 2025 jämfört med samma kvartal föregående år, löpande priser



Gradvis ljusning för bygghandeln

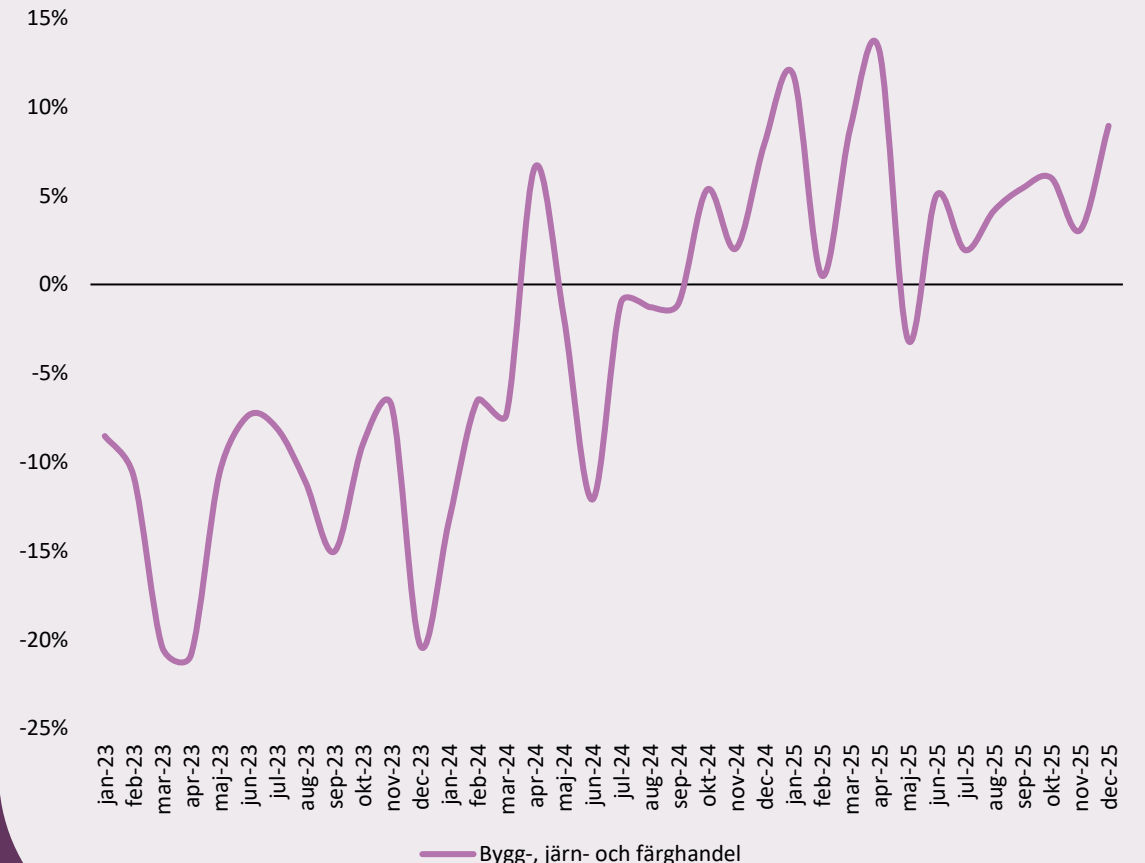
Stimulansåtgärder gynnar efterfrågan i bygghandeln

- Under 2025 gynnades branschen starkt av det tillfälligt höjda ROT-avdraget, som väckte renoveringsintresset och bidrog till att hålla efterfrågan på relaterade produkter uppe. Under inledningen av 2026 väntas efterfrågan dämpas i samband med att ROT-avdraget återgår till normal nivå.
- Hushållen blir sakta men säkert mindre negativt inställda till att göra kapitalkrävande inköp. Under 2026 väntas sänkta amorteringskrav och ett höjt bolånetak få fler hushåll att våga köpa ny bostad. Det kan i sin tur leda till ökade investeringar i byggrelaterade produkter och skapa tydliga spridningseffekter till den hemrelaterade handeln.
- Samtidigt präglas bostadsmarknaden fortfarande av viss försiktighet. Visningarna är många men budgivningarna ofta svaga, vilket tyder på att många hushåll avvaktar med de större ekonomiska beslut. Det geopolitiska läget väntas göra fler hushåll mer avvaktande till större nyinvesteringar.

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 10. BYGGHANDELNS ÅTERHÄMTNING FORTSÄTTER

Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, löpande priser



Källa: Handelsfakta.se.

Tekniktrender driver efterfrågan trots viss osäkerhet

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 11. ELEKTRONIK- OCH VITVAROR UTVECKLADES POSITIVT UNDER Q4
Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, löpande priser

Prenumerera för att låsa upp

Osäkerhet kan bromsa återhämtningen i möbel- och heminredningshandeln

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 12. FEMTE KVARTALET I RAD MED POSITIV TILLVÄXT
Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, löpande priser

Prenumerera för att låsa upp

Försiktig återhämtning i modehandeln

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 13. MODEHANDELN GICK POSITIVT UNDER ÅRETS ANDRA HALVA
Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, löpande priser

Prenumerera för att låsa upp

Sporthandeln på rätt spår men vädret avgör tempot

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 14. SVAGT FJÄRDE KVARTAL PÅ GRUND AV MILT DECEMBERVÄDER
Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, löpande priser

Prenumerera för att låsa upp

Apotekshandeln växer i lugnare takt

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 15. APOTEKSHANDELN VÄXER MEN I AVMATTAD TAKT
Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, löpande priser

Prenumerera för att låsa upp

Prisvärt fortsatt i fokus 2026 och 2027

Prenumerera för att låsa upp

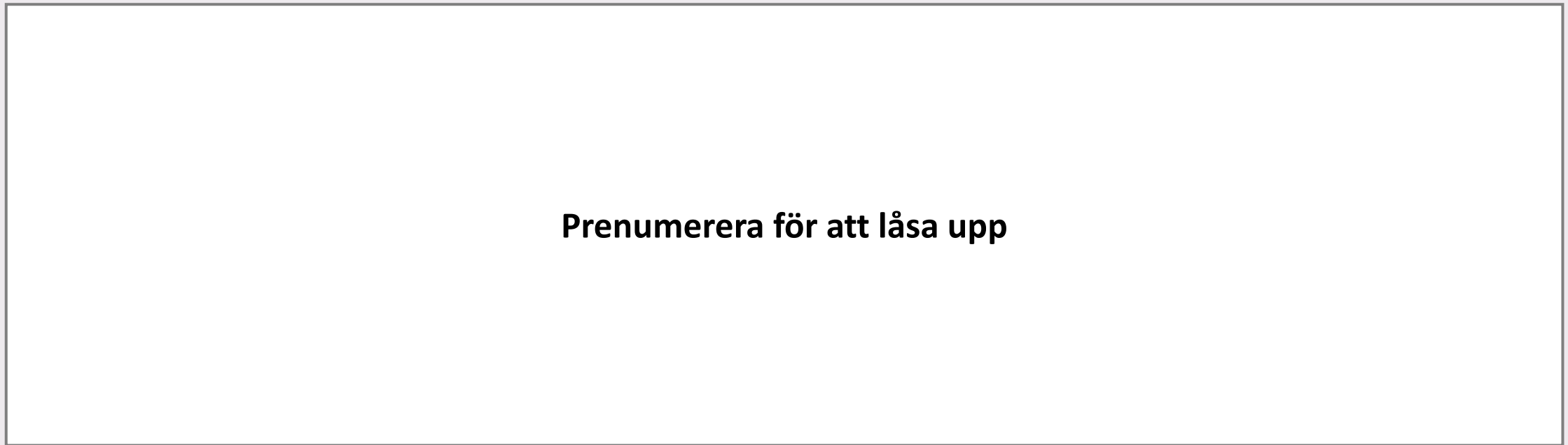
DIAGRAM 16. TREDJE ÅRET I RAD MED STARK UTVECKLING
Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, löpande priser

Prenumerera för att låsa upp

Prognoser för detaljhandeln 2026-2027

DIAGRAM 17. PROGNOSE R FÖR DETALJHANDELN 2026-2027

Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, löpande priser



Prenumerera för att låsa upp

Total detaljhandel (exkl. Systembolaget)	Dagligvaruhandel (exkl. Systembolaget)	Sällanköps- varuhandel	Bygg-, järn- och färghandel	Elektronik- och vitvaruhandel	Möbel- och heminrednings- handel	Kläd- och skohandel	Sport- och fritidshandel	Apotekshandel	Handel med brett sortiment
--	---	---------------------------	--------------------------------	----------------------------------	--	------------------------	-----------------------------	---------------	-------------------------------

Källa: prognoser från HUI.

Prognoser för detaljhandeln 2026-2027

TABELL 3. PROGNOSENER FÖR DETALJHANDELN

Bransch	Utfall 2025		Prognos 2026		Prognos 2027	
	Mdkr, ink. moms	Löpande priser	Löpande priser	Fasta priser	Löpande priser	Fasta priser
Total detaljhandel (exklusive Systembolaget)						
Dagligvaruhandel (exklusive Systembolaget)						
Sällanköpsvaruhandel						
Bygg-, järn- och färghandel						
Elektronik- och vitvaruhandel						
Möbel- och heminredningshandel						
Kläd- och skohandel						
Sport- och fritidshandel						
Apotekshandel						
Handel med brett sortiment						

Prenumerera för att låsa upp

Prognoserna avser tillväxt i procent jämfört med föregående år för samtliga försäljningskanaler.

Utfallen avser siffror enligt *Detaljhandelns försäljning* från Handelsfakta.se. Detta mått fångar till skillnad från SCB:s Detaljhandelsindex (DHI) inte bara försäljningen för fysiska aktörer utan även för e-handelsaktörer. HUI:s prognoser gäller för både butiksledet och e-handeln, med *Detaljhandelns försäljning* som jämförelseindex. Indexet publiceras med ett kvartals eftersläpning, varför DHI – vars preliminära utfall publiceras med en månads eftersläpning – huvudsakligen refereras till i branschanalyserna, för att möjliggöra en övergripande analys av de senaste månadernas utveckling.

Källa: Handelsfakta.se, prognoser från HUI. Föregående prognos inom parentes.



Tema: GLP-1-läkemedel

GLP-1-läkemedel ritar om kartan för dagligvaruförsäljningen

Stort globalt intresse för GLP-1-läkemedel

Ökad användning av GLP-1-läkemedel

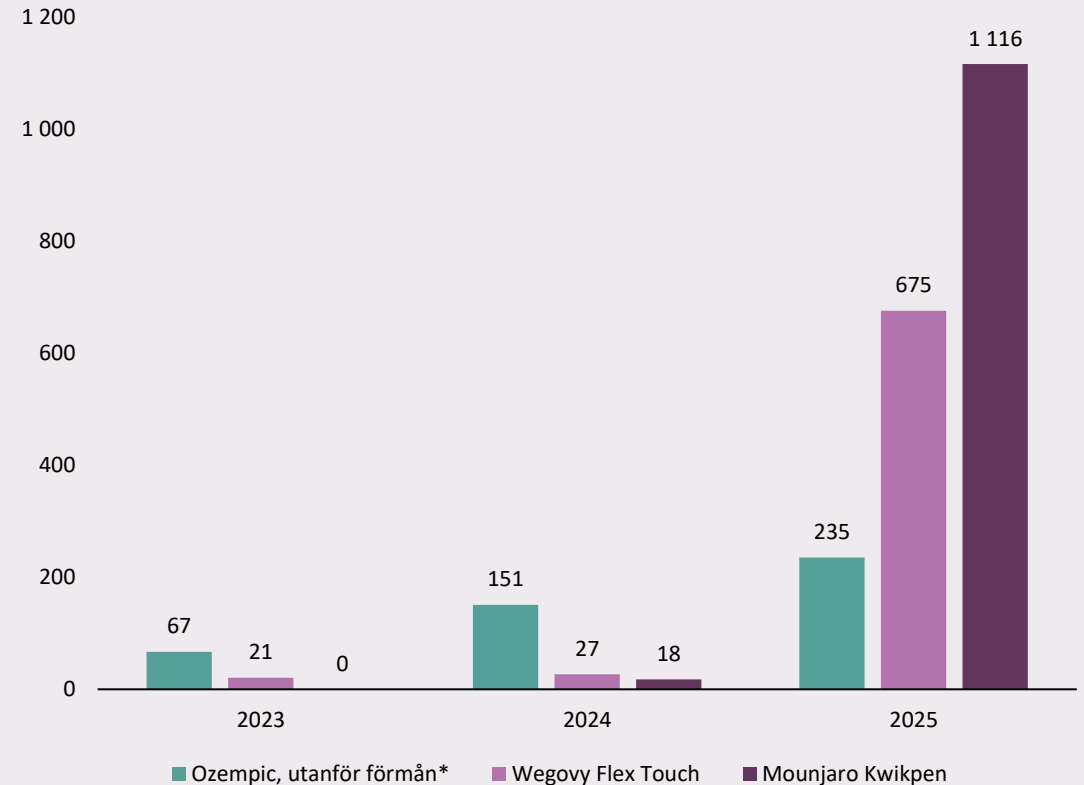
- Frågor om hälsa, livsstil och välbefinnande har under många år fått en allt mer framträdande roll i samhället. Under de senaste åren har användningen av så kallade GLP-1-läkemedel, såsom Wegovy, Ozempic och Mounjaro, ökat kraftigt världen över.
- Utvecklingen drivs både av medicinska behov, såsom behandling av typ 2-diabetes, och av ett växande intresse för att använda läkemedlen i viktminskningssyfte. Sammantaget pekar trenden mot att GLP-1-läkemedel håller på att etablera sig som en strukturell kraft med potential att påverka konsumtionsmönster långt utanför vårdsektorn.

Snabb tillväxt och stor potential för GLP-1 på den svenska marknaden

- Av Sveriges cirka fem miljoner hushåll uppger omkring 7,5 procent att en eller flera familjemedlemmar har använt ett injicerbart läkemedel för viktminskning, enligt Yougov. Därtill uppger ytterligare 15 procent av de svenska hushållen att de är öppna för att i framtiden prova läkemedel för viktnedgång.
- Försäljningen av GLP-1-läkemedel ökade kraftigt under 2025 då den nästan tredubblades jämfört med året innan. I november 2025 blev Mounjaro det mest sålda läkemedlet räknat i kronor, enligt Dagens Medicin, vilket är en tydlig indikation på hur snabbt marknaden expanderar.
- Den potentiella målgruppen är omfattande. År 2025 levde 53 procent av Sveriges befolkning över 16 år med övervikt eller obesitas, varav 17,3 procent med obesitas, enligt SCB. Det innebär att en betydande andel av den vuxna befolkningen kan vara aktuell för medicinsk behandling av övervikt eller obesitas.

DIAGRAM 18. ÖKAD FÖRSÄLJNING AV GLP-1-LÄKEMEDEL I SVERIGE

Försäljning av obesitasläkemedel via svenska apotek (mkr), baserat på apotekens utförsäljningspris exklusive moms



Källa: Dagens Medicin.

*Avser försäljning där läkemedlet inte ingår i högkostnadsskyddet och patienten betalar själv. Ozempic är främst avsett för behandling av typ 2-diabetes, men kan även förskrivas mot obesitas utanför godkänd indikation.

Effekterna av GLP-1 märks redan på marknaden

Användningen av GLP-1-läkemedel bidrar till minskade matutgifter

- GLP-1-läkemedel påverkar hunger- och mättnadskänslor genom att användaren mer sällan upplever hunger och känner sig mätt snabbare. Många användare vittnar om ett minskat sug efter godis och snacks, bröd, pasta, fet mat och andra snabba energikällor. I takt med att användningen ökar kan detta få strukturella effekter på efterfrågan, särskilt inom restaurangbranschen och inom varukategorier som snacks och sötsaker.
- En studie av amerikanska hushåll i Journal of Marketing Research visar att GLP-1-läkemedel har tydliga effekter på konsumtionen: inom sex månader efter det att en familjemedlem har börjat använda ett GLP-1-läkemedel minskar hushållets livsmedelsutgifter med i genomsnitt 5,3 procent. I höginkomsthushåll är nedgången ännu större, över 8 procent.

GLP-1-användning omformar matvanor och menyer i USA

- USA är ett av de länder där användningen av GLP-1-läkemedel är som mest utbredd. I november 2025 använde omkring 12 procent av amerikanerna någon typ av GLP-1-läkemedel, enligt AP.
- Effekterna börjar redan märkas, bland annat inom restaurangbranschen där så kallade "Ozempic-menyer" erbjuder mindre portioner. Även industrin anpassar sig, exempelvis har Nestlé lanserat frysmåltider riktade till GLP-1-användare.
- GLP-1-läkemedel påverkar inte bara portionsstorleken utan även hur ofta användarna äter. Flera globala livsmedelsbolag har redan noterat förändringar. Exempelvis rapporterar Mars, som bland annat producerar Snickers, om en minskad konsumtion i USA där en ökad GLP-1-användning lyfts som en bidragande orsak.

FIGUR 1. EFFEKTER AV GLP-1 – FRÅN MÄTTNAD TILL BLODSOCKERKONTROLL

Medicinska effekter av GLP-1-läkemedel



Källa: Novo Nordisk.

GLP-1:s potentiella effekter på svensk dagligvaruförsäljning

Ökad GLP-1-användning kan påverka flera branscher

- En ökad användning av GLP-1-läkemedel kan få konsekvenser för flera delar av handeln, däribland restaurang, convenience, apotek och inte minst dagligvaror. Effekten på dagligvaruhandeln är särskilt intressant eftersom läkemedlen påverkar både vad och hur mycket människor äter. De förändrade konsumtionsmönstren kan därmed få direkt genomslag i butikshyllorna.

Nedan presenteras tre tänkbara scenarier för hur olika användningsnivåer av GLP-1 kan påverka dagligvaruförsäljningen i Sverige

- *Scenario 1:* Vid dagens användningsnivå, där 7,5 procent av de svenska hushållen (cirka 370 000 hushåll) uppger att de använder GLP-1-läkemedel, kan dagligvaruförsäljningen minska med cirka 0,4 procent, motsvarande 1,7 miljarder kronor.
- *Scenario 2:* Om användningen ökar till 22,5 procent av hushållen (cirka 1,1 miljoner hushåll), i linje med andelen hushåll som uppger att de är intresserade av att testa GLP-1-läkemedel, kan dagligvaruförsäljningen minska med cirka 1,2 procent, motsvarande 5,1 miljarder kronor.
- *Scenario 3:* Om användningen når en nivå motsvarande den i USA, där omkring 12 procent av befolkningen uppger att de använder GLP-1, skulle detta, givet ett svenskt genomsnittshushåll på 2,1 personer, motsvara cirka 24 procent av de svenska hushållen (cirka 1,2 miljoner hushåll). I ett sådant scenario beräknas dagligvaruförsäljningen minska med cirka 1,3 procent, motsvarande omkring 5,4 miljarder kronor.
- Minskad konsumtion i dagligvaruhandeln kan samtidigt skapa möjligheter för andra branscher. Pengar som tidigare lagts på mat kan i stället användas till annat och därmed gynna andra delar av handeln.

TABELL 4. DAGLIGVARUFÖRSÄLJNINGEN VÄNTAS MINSKA TILL FÖLJD AV GLP-1
Potentiella effekter på svensk dagligvaruförsäljning*, baserat på 2025 års försäljningsnivåer

För att illustrera effekten görs följande antaganden:

1. Hushåll där en familjemedlem använder GLP-1-läkemedel minskar sina livsmedelsutgifter med 5,3 procent.
2. Hela minskningen påverkar dagligvaruhandeln.
3. Samma effekt för alla användare.
4. Beräkningarna förutsätter att inga andra faktorer förändras samtidigt – exempelvis priser, konjunktur, realinkomster, demografi eller konsumtionsmönster hos övriga hushåll.

Scenario	Andel GLP-1-användande hushåll	Effekt på dagligvaruförsäljning	Motsvarande värde (SEK)
① Nuvarande nivå Sverige	7,5%	-0,4%	-1,7 miljarder
② Potentiell användning Sverige	22,5%	-1,2%	-5,1 miljarder
③ Nuvarande användning USA	24%	-1,3%	-5,4 miljarder

Källa: Handelsfakta, Journal of Marketing Research, beräkningar av HUI.

*Beräkningarna av den potentiella effekten på dagligvaruförsäljningen bygger på ett antal förenklade antaganden. Resultaten ska därför tolkas som räkneexempel som illustrerar möjliga storleksordningar – inte som prognoser.

Sveriges ekonomi framåt

Svensk ekonomi står stadigt i en osäker omvärld

Efter offentlig expansion väntas konsumtionsledd tillväxt 2026-2027

Offentliga investeringar drev tillväxten under avslutningen av 2025

- Svensk ekonomi avslutade 2025 starkare än väntat. Trots att hushållens konsumtion var återhållsam under årets inledande månader så återhämtade sig konsumtionen mot slutet av året. En viktig motor för BNP-tillväxten var de fasta bruttoinvesteringarna, som ökade kraftigt under årets slut.
- Den mest avgörande orsaken var dock att statens konsumtionsutgifter steg med 8,3 procent under det fjärde kvartalet, vilket är 2000-talets högsta utvecklingstakt hittills. Ökningen drevs främst av satsningar inom försvaret.
- Trots ett svagare exportnetto mot slutet av året innebar den starka inhemska efterfrågan att BNP stärktes under årets slut och landade på 1,5 procent.

Prenumerera för att låsa upp

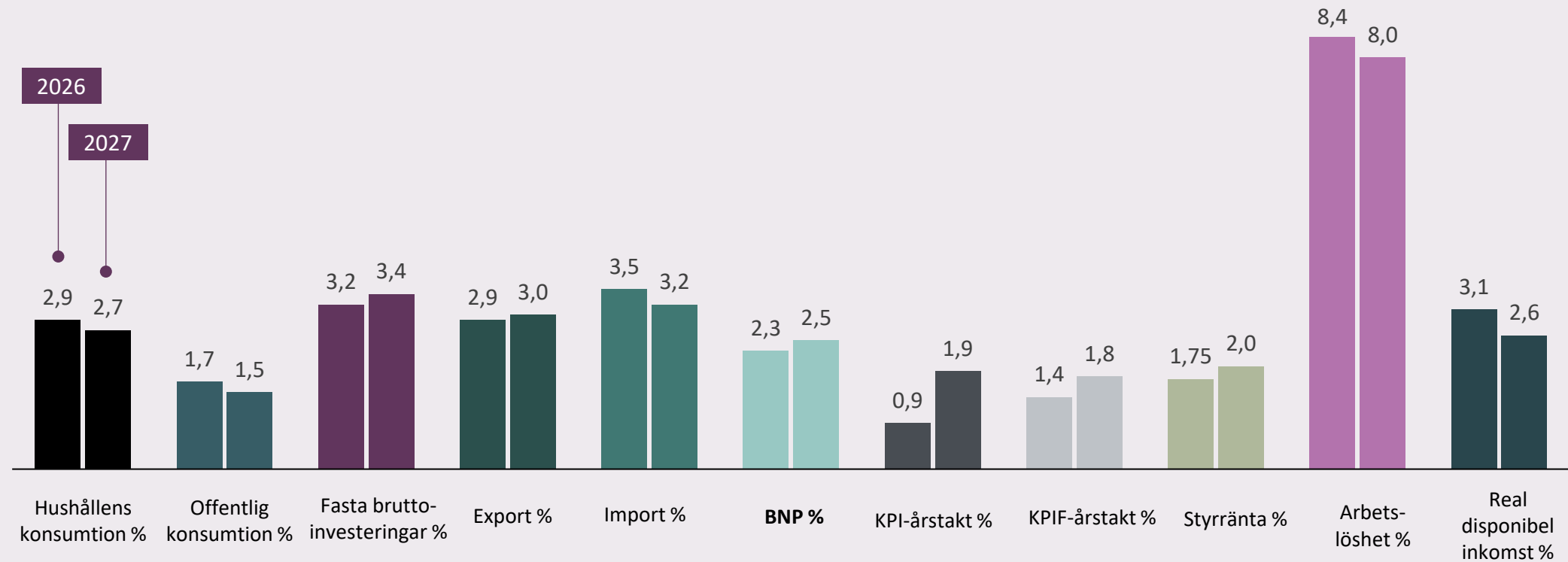
TABELL 5. DEN SVENSKA FÖRSÖRJNINGSBALANSEN 2025-2027

Prenumerera för att låsa upp

Prognoser för den svenska ekonomin 2026-2027

DIAGRAM 19. PROGNOSENER FÖR DEN SVENSKA FÖRSÖRJNINGSBALANSEN 2026-2027

Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år*. För nationalräkenskaperna avses fasta priser



Källa: prognoser från HUI 2026-2027. *För styrränta och arbetslöshet avses faktiskt procentuellt värde vid årets slut.

Riksdagsval och internationell osäkerhet präglar 2026

2026 blir ett politiskt intensivt år då flera faktorer kan komma att påverka svensk ekonomi.

- Det svenska riksdagsvalet i september medför en ökad osäkerhet kring den ekonomiska politikens inriktning, inte minst vad gäller skatter, arbetsmarknad och offentliga investeringar. I valrörelsens spår riskerar reformbeslut att skjutas upp samtidigt som hushåll och företag kan inta en mer avvaktande hållning.
- Globalt riktas blickarna mot USA:s mellanårsval som historiskt har påverkat den ekonomiska politiken och de globala finansmarknaderna. För ett exportberoende land som Sverige kan förändrade handelspolitiska prioriteringar i USA få konsekvenser för investeringsklimat, kronkurs och efterfrågan på svenska varor.
- På hemmaplan väntas finanspolitiken bli mer expansiv under 2026. Beslut om sänkt livsmedelsmoms och andra skatteåtgärder syftar till att stärka hushållens köpkraft i ett läge där konsumtionen har varit dämpad under flera år. Åtgärderna kan ge ett tillfälligt stöd åt detaljhandeln, men innebär samtidigt ökade påfrestningar på de offentliga finanserna.

Finanspolitik och EU-beslut påverkar konsumtion och investeringar

- Parallellt fortsätter beslut på EU-nivå att spela en avgörande roll för den ekonomiska utvecklingen. Diskussioner om industripolitik, energimarknad och handelspolitik kan påverka de svenska företagens konkurrenskraft. Särskilt energirelaterade beslut är centrala för svensk industri, där elpriser och regleringsvillkor har stor betydelse för investeringsviljan.
- Sammantaget präglas 2026 av såväl stor global osäkerhet som politiska vägval, både nationellt och internationellt. Kombinationen av valår, förändrad finanspolitik och osäkerhet kring de globala handelsrelationerna skapar en miljö där förväntningar och framtidstro blir avgörande. Om hushållens konsumtion stärks och exportefterfrågan håller i sig kan tillväxten ta fart. Samtidigt innebär det osäkra omvärldsläget att riskerna för bakslag kvarstår.

FIGUR 2. NÅGRA VIKTIGA HÅLLPUNKTER UNDER ÅRET

Sammanställning av centrala datum, politiska och ekonomiska händelser som förväntas kunna påverka marknadsförutsättningarna och hushållens ekonomi under 2026.

	1a januari	Sänkt skatt på arbete, pension, sparande och el samt för delägare i fåmansbolag
	1a januari	Höjt bostadsbidrag
	1a april	Moms på livsmedel halveras
	1a april	Sänkta arbetsgivaravgifter för unga
	13e april	Vårändringsbudgeten presenteras
	Maj 2026	EU:s ekonomiska vårprognos
	1a juli	Sänkt förskoleavgift
	13e september	Riksdagsval i Sverige
	Hösten 2026	Budgetproposition avseende 2027
	3e november	Mellanårsval i USA

Låg inflation och stabil ränta bäddar för återhämtning

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 20. RÄNTA OCH INFLATION HAR STABILISERATS

Styrränta, värde vid månadens utgång samt konsumentprisindex med fast ränta (KPIF), 12-månadsförändring, 2020=100.

Prenumerera för att låsa upp

Ett demografiskt skifte i sikte

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 21. FLER ÄLDRE OCH FÄRRE I ARBETSFÖR ÅLDER ATT VÄNTA
Befolkning i Sverige, antal personer vid 2025 års utgång samt prognos avseende 2075, etiketter avser andel av total befolkning.

Prenumerera för att låsa upp



Handeln i Norden

Nordisk detaljhandel återhämtar sig i en osäker global ekonomi

Bred återhämtning i Norden, men med olika drivkrafter

Detaljhandeln ökar stabilt i hela Norden med starkast utveckling i e-handeln

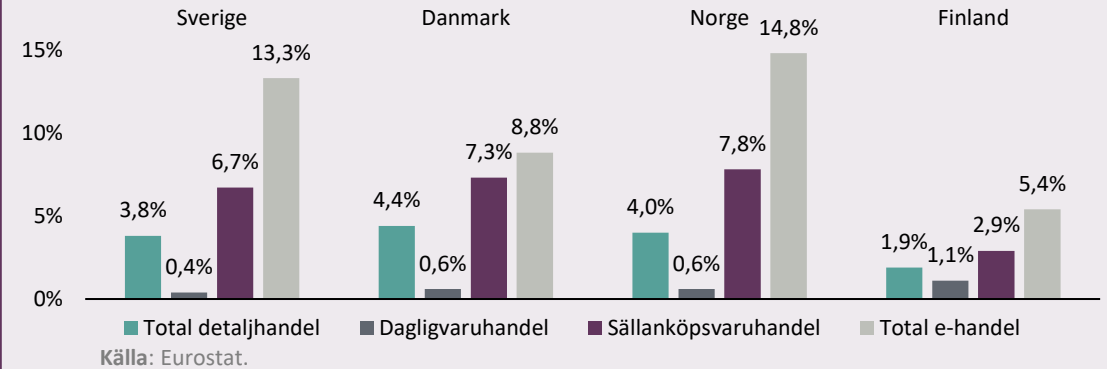
- Under det fjärde kvartalet 2025 uppvisade den totala detaljhandeln i samtliga nordiska länder en positiv utveckling jämfört med föregående år. Alla delbranscher visade dessutom en stabil tillväxt.
- Danmark visar på den bredaste uppgången vad gäller total detaljhandel, tätt följt av Norge och Sverige. Även i Finland, där den totala detaljhandeln har minskat länge, ökade försäljningen jämfört med samma period 2024, vilket främst speglar en stabilisering efter flera år av svag konsumtion.
- E-handeln var det segment som presterade bäst under kvartal fyra, framförallt i Sverige och Norge. Enligt Eurostat gjorde omkring 80 procent av konsumenterna i Sverige, Norge och Danmark ett internetköp under de tre sista månaderna 2025, jämfört med cirka 68 procent i Finland.

Olika policyinriktningar formar tillväxten i Norden

- Norden gick in i 2026 med en gradvis uppväxling av BNP-tillväxten, där Sverige och Danmark visar tydligast acceleration. I Danmark drivs utvecklingen främst av konsumtionen, som utvecklas starkt trots ett svagt konsumentförtroende. Stigande realinkomster och en stark arbetsmarknad ger stöd, samtidigt som finanspolitiken förblir återhållsam.
- Tillväxtprognoserna för Norge har revideras ned något enligt SEB, vilket speglar en mer måttlig tillväxttakt. Ett mindre bidrag från oljeinvesteringar och offentlig sektor håller, tillsammans med ett högre hushållssparande, konsumtionen tillbaka. Penningpolitiken kan dock bli mer stödjande genom ytterligare räntesänkningar från Norges Bank.
- I Finland sker återhämtningen från en låg nivå. Ekonomin präglas av hög arbetslöshet och en svag bostadsmarknad, vilket dämpar konsumtionen och tillväxten. Finanspolitiken fokuserar på arbetsmarknadsreformer och stärkt konkurrenskraft snarare än kortsiktiga efterfrågestimulanser.

DIAGRAM 22. KRAFTIG UPPGÅNG I NORDISK DETALJHANDEL

Detaljhandelsutveckling i procent under det fjärde kvartalet 2025 jämfört med samma period föregående år. Avser försäljningsvolym, kalenderjusterade tal



TABELL 6. NORDISK EKONOMI VÄXLAR UPP UNDER 2026

Nordisk BNP-tillväxt, faktisk och prognos, årlig procentuell förändring

Land	2025	2026	2027
Sverige*	1,5%	2,3% (2,6%)	2,5% (2,4%)
Danmark	2,5%	2,7% (2,5%)	3,0% (2,8%)
Norge	0,7%	0,9% (1,2%)	0,6% (0,6%)
Finland	0,1%	0,8% (0,8%)	1,5% (1,5%)

*Prognos HUI.

Källa: HUI Research, SEB Nordic Outlook januari 2026. Föregående prognos inom parentes.

Grönlandstvisten sätter press på dansk ekonomi

Tullhoten har tonats ned, men Grönlandsfrågan kvarstår

- Spänningarna kring Grönland aktualiserades på nytt i början av året. President Trump har återkommande uttryckt ambitioner om amerikansk kontroll över ön och samtidigt hotat med tullar på upp till 25 procent mot bland annat Danmark, Norge, Sverige och Finland.
- Efter diplomatiska kontakter och tillbakadragna tullhot har situationen lugnat ner sig, men sakfrågan är fortsatt olöst. Samtidigt visar Geopolitical Risk Index, som mäter förekomsten av geopolitisk osäkerhet i nyhetsflödet, det högsta värdet för Danmark sedan 1990-talet. En eskalering skulle kunna påverka såväl exportflöden som investeringsvilja och marknadsförtroende i Norden.
- Enligt Danmarks Statistik är USA Danmarks största exportmarknad utanför EU. En eskalering av handelsspänningarna skulle därför kunna få betydande effekter på dansk export och tillväxt, särskilt inom den viktiga läkemedelsindustrin.

Ökad geopolitisk osäkerhet kan bromsa den danska återhämtningen

- Om handelsspänningarna skulle realiseras i faktiska handelshinder är de exportintensiva sektorerna särskilt sårbara. Detta kan slå mot sysselsättning och löneutveckling och därmed dämpa hushållens konsumtion, i synnerhet i ett läge där förtroendet redan är lågt.
- Osäkerheten kring eventuella handelspolitiska åtgärder kan påverka konsumentbeteendet. Appar som hjälper konsumenter att identifiera och undvika amerikanska varor har fått ökad spridning i kölvattnet av Grönlandsfrågan, och dessutom kan osäkerheten öka försiktighetssparandet.
- Givet den täta integrationen i de nordiska värdekedjorna riskerar en utdragen konflikt att få bredare spridningseffekter via handel, investeringar och finansiella flöden, där en svagare dansk inhemsk efterfrågan även påverkar svenska och norska leverantörer.

DIAGRAM 23. HÖGSTA DANSKA GEOPOLITISKA OSÄKERHETEN SEDAN 1990-TALET
Historiskt *Geopolitical Risk Index* (GPR) för Danmark och Sverige. 2020-2026 Andel nyhetsartiklar med termer relaterade till geopolitisk risk i procent

Prenumerera för att låsa upp



Handeln globalt

Ökade spänningar driver fram nya handelsvägar

USA går in i mellanårsvalåret med stark ekonomi och ökad osäkerhet

Rättsliga hinder för president Trumps tullar

- Den 20 februari ogiltigförklarade USA:s högsta domstol president Trumps tullar mot omvärlden. Som svar infördes nya tullar om 10 procent via alternativa handelspolitiska instrument.
- Utvecklingen skapar en ökad osäkerhet kring det transatlantiska handelsavtalet. Den minskade förutsägbarheten riskerar att fördröja eller komplicera det fortsatta samarbetet mellan USA och EU.
- Trots det osäkra handelspolitiska läget går USA in i mellanårsvalåret med ett relativt starkt konjunkturläge. IMF bedömer att BNP växer med 2,4 procent 2026, stöttad av investeringar i tekniksektorn. Samtidigt väntas den ekonomiska osäkerheten förbli hög, vilket speglas av Economic Policy Uncertainty Index, som mäter förekomsten av ekonomisk-politisk osäkerhet i nyhetsflödet.

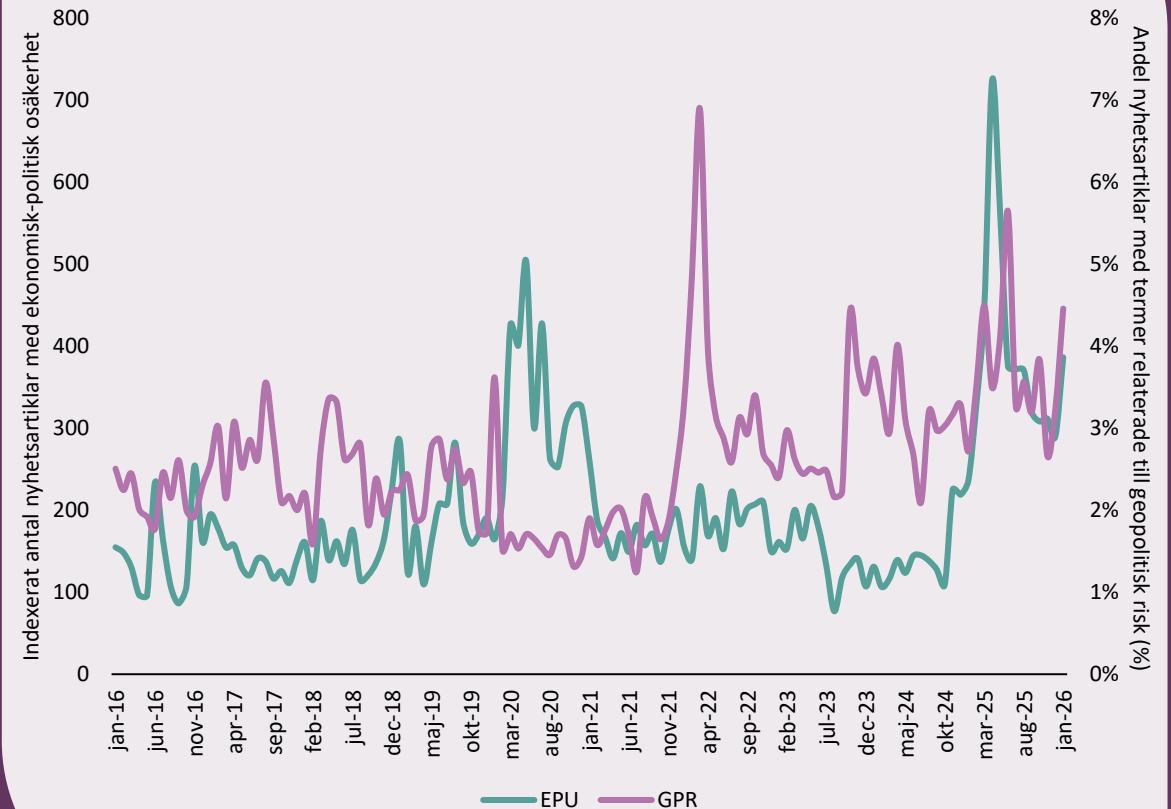
Handels- och utrikespolitik spelar en viktig roll i USA:s mellanårsval

- 2026 års mellanårsval skiljer sig från tidigare valcyklars genom att utrikes- och handelspolitiken spelar en mer framträdande roll. Ämnen som tullar, Venezuela, Grönland och Mellanöstern är politiskt synliga och kopplas tydligare till den inrikespolitiska debatten.
- En policyanalys från London School of Economics pekar på att väljare i hög grad kopplar tullar till kostnadsläget och inflationen. Om de uppfattas driva upp priser utan tydliga ekonomiska fördelar riskerar de därför att slå tillbaka politiskt.
- Nivåerna i USA:s GPR- och EPU-index ligger fortsatt relativt högt efter en rad utrikespolitiska utspel. Den senaste militära eskaleringen mot Iran ingår dock inte i mätningen, vilket talar för att den geopolitiska osäkerheten kommer att öka ytterligare. Regionen har en central roll i den globala energiförsörjningen, och störningar i sjöfarten genom Hormuzsundet kan snabbt påverka energipriser och globala handelsflöden.

DIAGRAM 25. OSÄKERHETEN TILLTAR INFÖR MELLANÅRSVALET I USA

Historiskt *Economic Policy Uncertainty Index (EPU)* och *Geopolitical Risk Index (GPR)* för USA.

2016-2026



Källa: Economic Policy Uncertainty Index och Geopolitical Risk Index.

Kurs mot Indien och Mercosur när världshandeln fragmenteras

EU fördjupar handeln inom strategiska tillväxtregioner

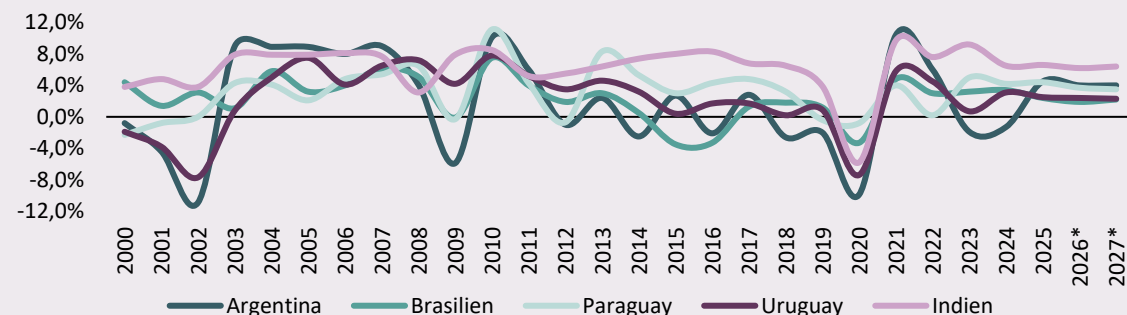
- Världshandeln har under senare år präglats av ökad fragmentering. Geopolitisk spänning, tullar och exportkontroller har påskyndat en omstrukturering av de globala värdekedjor.
- Samtidigt fördjupar EU den regionala integrationen genom frihandelsavtalet med Indien och det provisoriskt tillämpade, men ej ratificerade, avtalet med den sydamerikanska handels- och tullunionen Mercosur.
- Avtalet med Indien innebär breda tullsänkningar och ett förbättrat marknadstillträde i en snabbväxande ekonomi med tidigare höga handelshinder.
- Mercosur-avtalet syftar till en successiv liberalisering av omkring 90 procent av varuhandeln över tid. För EU innebär detta sänkta tullkostnader och förbättrad konkurrenskraft, även om de ekonomiska effekterna bedöms ske gradvis.

Ökad marknadstillgång stärker svensk export

- För Sveriges del medför den fördjupade handeln med Indien och Mercosurländerna en potentiellt stärkt konkurrensposition för verkstadsindustri, fordon och avancerad teknik i regioner med växande efterfrågan.
- Indien representerar en tillväxtmarknad med hög demografisk och ekonomisk expansion, vilket talar för en långsiktig efterfrågepotential. Landet är en av världens snabbast växande ekonomier och prognostiseras en tillväxt om cirka 6 procent under de kommande två åren, enligt IMF.
- Mercosurområdet är en råvarutung exportregion mot EU, men utgör samtidigt en attraktiv industrimarknad för svensk export där tullsänkningar kan ge kostnads- och konkurrensvinster. Tillväxten i regionen har dock varit mer volatil än Indiens.
- Sveriges export är starkt koncentrerad till ett antal marknader, vilket ökar sårbarheten i en mer fragmenterad handel. Ett EU-avtal med Indien och Mercosurländerna kan bidra till ökad diversifiering och stärkt motståndskraft.

DIAGRAM 26. OLIKA TILLVÄXTMÖNSTER FÖR INDIEN OCH MERCOSUR

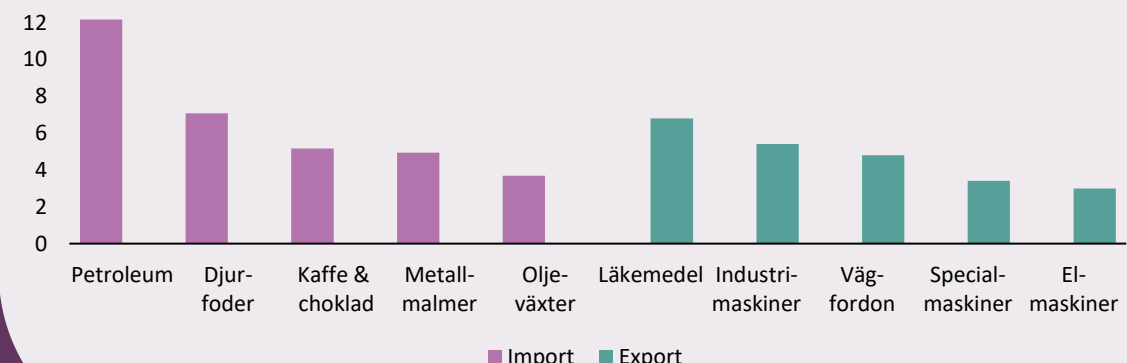
Faktisk och prognostiserad real BNP-tillväxt (årlig procentuell förändring) för Mercosurländerna och Indien mellan 2000 och 2027. *Prognostiserad tillväxt enligt IMF



Källa: IMF.

DIAGRAM 27. INDUSTRIEXPORT OCH RÅVARUIMPORT FÖR EU-MERCOSUR

Värdet av de fem mest handlade varorna mellan EU och Mercosur år 2024. Miljarder euro



Källa: Eurostat.

Är ni intresserade av att prenumerera på Detaljhandelns konjunkturrapport eller önskar boka en föreläsning på temat går det bra att höra av sig via kontaktinformationen nedan.

Kontakt

William Lindquist

Tel: 073-835 01 02

william.lindquist@hui.se