

*Detta är en lightversion av rapporten.
För tillgång till hela rapporten, kontakta William Lindquist
william.lindquist@hui.se*

DETALJHANDELNS KONJUNKTURRAPPORT

Ankaret för beslut i konsumtionslandskapet

Vi hjälper dig!

Handeln är en bransch som genomgår stora förändringar. Den ökande e-handeln, introduktionen av q-commerce, och hållbarhetsfrågan är fenomen som påverkar befintliga aktörer och som öppnat för helt nya möjligheter i och omkring handelssektorn. Med grund i HUI:s kunskap om branscutvecklingen och med ett helhetsperspektiv kring konsumtionslandskapet stöttar vi företag i och omkring handeln i deras utveckling.

Strategi och rådgivning

Vi hjälper er att förstå marknaden och konsumenterna, klargöra målsättningar och positionera er strategiskt inför framtiden. Vi erbjuder bland annat stöd i strategiprocesser, hållbarhetspositionering, omnikanalstrategi, konceptutveckling, etableringsstrategi och sortimentsanalys.

Samhällsekonomi

Vi hjälper er att nå ut och orientera er i samhället. Vi har konsultverksamhet och nationalekonomisk forskning under samma tak och skapar förutsättningar för att förstå och påverka politiska beslut, påvisa samhällsansvar och identifiera hur makrotrender påverkar verksamheten.

Platsutveckling

Vi hjälper er att bedöma en plats läge, marknad och konkurrens. Vi hjälper fastighetsägare och detaljister att identifiera möjligheter, undvika felinvesteringar och att hitta rätt position för att skapa ett framgångsrikt område. Vi hjälper också städer och kommuner med bland annat handelsutredningar för att skapa en hållbar handelsstruktur och en attraktiv plats.

HUI vet hur konsumtionslandskapet ser ut just nu, men också vad människor vill ha framöver

Vi kombinerar en grundläggande förståelse för handel och samhälle på makronivå med en stabil bas i statistik och data.

Till det adderar vi konsumentförståelse; vi levererar skarpa insikter kring hur konsumenter tänker och hur de beter sig.

HUI hjälper företag och organisationer framåt

Med utgångspunkt i omvärldens utveckling och våra kunders affär stöttar vi dem i att ta rätt beslut här och nu såväl som att positionera sig inför framtiden.

Det kan röra sig om större studier som omfattar olika discipliner såväl som specifika insatser kring kunskapsinhämtning, beslutsunderlag eller strategiutveckling.

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning

- 4. **Sammanfattning** – Köpkraften är starkare än humöret
- 7. **Sveriges ekonomi framåt** – Sverige rör sig mot återhämtning
- 12. **Hushållens köpkraft** – Hushållens marginaler växer
- 16. **Handeln i Sverige** – Bred uppgång i detaljhandeln när hushållen åter öppnar plånboken
- 29. **Handeln i Norden** – Svenska reformer stärker gränshandeln
- 32. **Tema: Utlandspaket** – Lågprisplattformar pressar priserna och utmanar svenska aktörer

Kontakt

William Lindquist

Tel: 073-835 01 02

william.lindquist@hui.se

Sammanfattning

Köpkraften är starkare än humöret

Stökig omvärld – men goda utsikter i Sverige

De ekonomiska effekterna av kriget i Mellanöstern påverkar den globala ekonomin. På kort sikt ökar inflationstrycket, samtidigt som tillväxtutsikterna försvagas. Krigets svallvågor når även Sverige, bland annat genom ett dämpat stämningsläge, svagare konsumtion och högre inflationsrisker. Trots detta står sig svensk ekonomi och handeln förhållandevis stark. Risken för mer omfattande konsekvenser ökar dock för varje dag som kriget pågår.

Ett stängt Hormuzsund missgynnar alla parter

Osäkerheten kring krigets fortsatta förlopp är fortsatt mycket stor. HUI:s prognoser görs utifrån scenariot att Hormuzsundet successivt öppnas framåt hösten. Ju tidigare detta sker, desto lindrigare blir effekten på svensk ekonomi. Skadan är dock delvis redan skedd. De fördröjda effekterna av högre energipriser bidrar, i kombination med brist på konstgödsel inför vårsådden, till ett stigande inflationstryck på flera håll i världen.

Stort konsumtionsutrymme trots svagt sentiment

Efter en stabil konsumtionstillväxt under fjolåret har en inbromsning skett sedan årsskiftet, orsakad av höga elpriser och en pessimism som återigen tilltagit. Oro kopplad till kriget i Mellanöstern kan få hushållen att avvakta med större inköp, men konsumtionssvackan bedöms vara tillfällig. Köpkraften är fortsatt stark tack vare en god reallöneutveckling och finanspolitiska åtgärder, och konsumtionen spås öka i god takt under året.

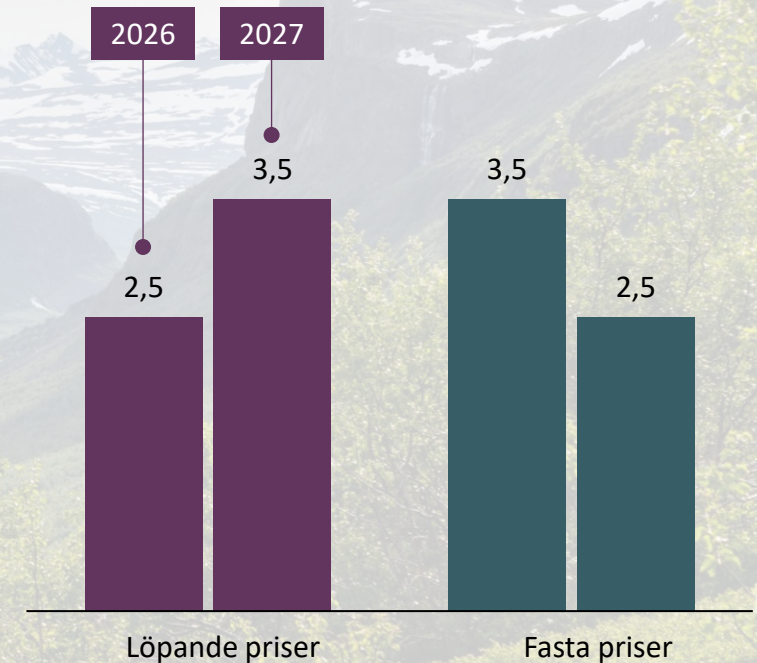
Tillväxt att vänta under året för detaljhandeln

Detaljhandeln fortsätter att utvecklas positivt och flera delbranscher visar tecken på att återhämtningen fått ett bredare fäste. Försäljningen bedöms växa stabilt under året, både i löpande och fasta priser. HUI bedömer att de positiva krafterna för närvarande väger tyngre än riskerna.

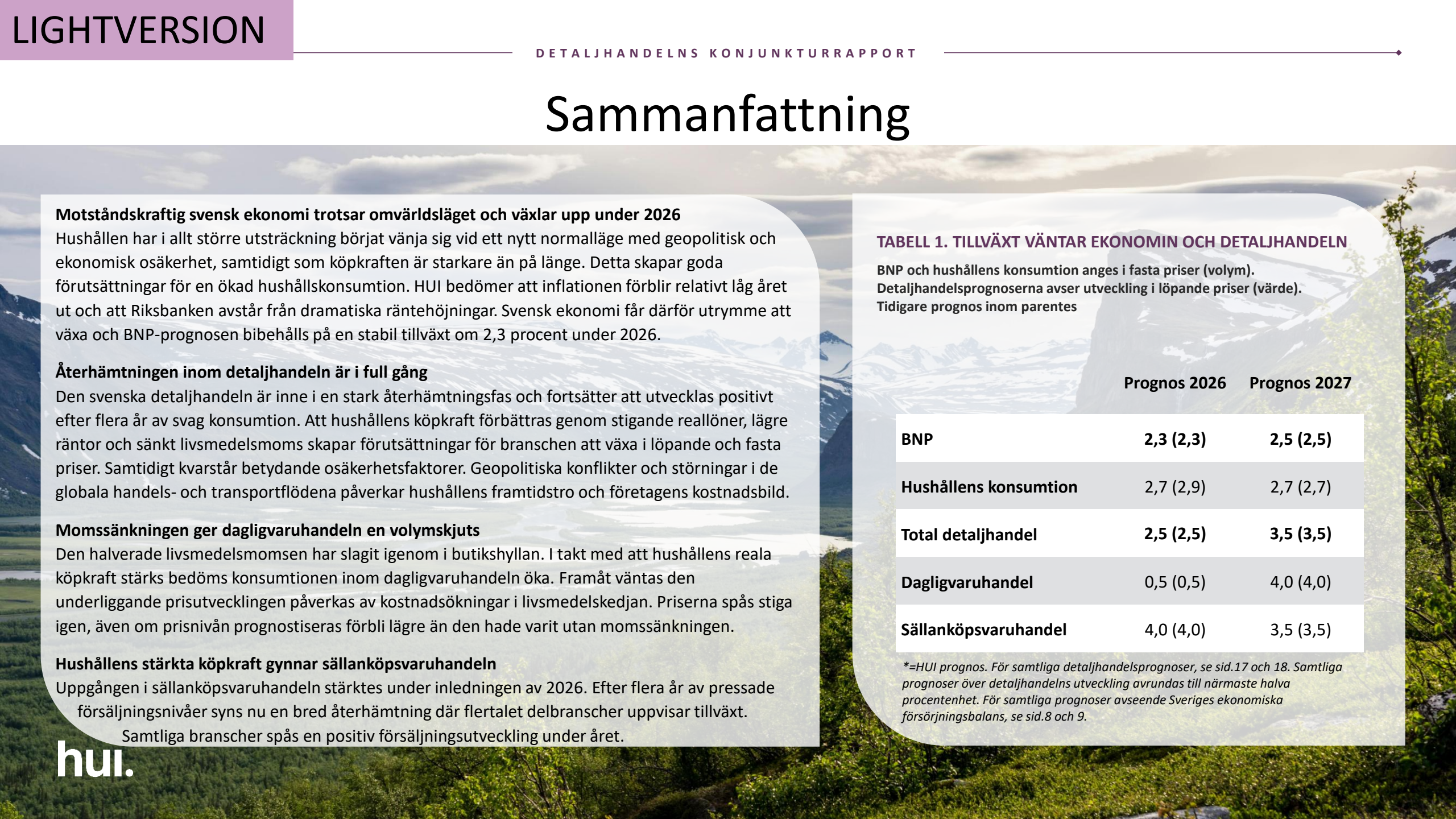
*William Lindquist med team
Analytiker, HUI*

DIAGRAM 1. DETALJHANDELN VÄXER TROTS OSÄKERHET

Prognoser för total detaljhandel. Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, 2026-2027



Källa: Prognoser från HUI.



Sammanfattning

Motståndskraftig svensk ekonomi trotsar omvärldsläget och växlar upp under 2026

Hushållen har i allt större utsträckning börjat vänja sig vid ett nytt normalläge med geopolitisk och ekonomisk osäkerhet, samtidigt som köpkraften är starkare än på länge. Detta skapar goda förutsättningar för en ökad hushållskonsumtion. HUI bedömer att inflationen förblir relativt låg året ut och att Riksbanken avstår från dramatiska räntehöjningar. Svensk ekonomi får därför utrymme att växa och BNP-prognosen bibehålls på en stabil tillväxt om 2,3 procent under 2026.

Återhämtningen inom detaljhandeln är i full gång

Den svenska detaljhandeln är inne i en stark återhämtningsfas och fortsätter att utvecklas positivt efter flera år av svag konsumtion. Att hushållens köpkraft förbättras genom stigande reallöner, lägre räntor och sänkt livsmedelsmoms skapar förutsättningar för branschen att växa i löpande och fasta priser. Samtidigt kvarstår betydande osäkerhetsfaktorer. Geopolitiska konflikter och störningar i de globala handels- och transportflödena påverkar hushållens framtidstro och företagens kostnadsbild.

Momssänkningen ger dagligvaruhandeln en volym skjuts

Den halverade livsmedelsmomsen har slagit igenom i butikshyllan. I takt med att hushållens reala köpkraft stärks bedöms konsumtionen inom dagligvaruhandeln öka. Framåt väntas den underliggande prisutvecklingen påverkas av kostnadsökningar i livsmedelskedjan. Priserna spås stiga igen, även om prisnivån prognostiseras förbli lägre än den hade varit utan momssänkningen.

Hushållens stärkta köpkraft gynnar sällanköpsvaruhandeln

Uppgången i sällanköpsvaruhandeln stärktes under inledningen av 2026. Efter flera år av pressade försäljningsnivåer syns nu en bred återhämtning där flertalet delbranscher uppvisar tillväxt.

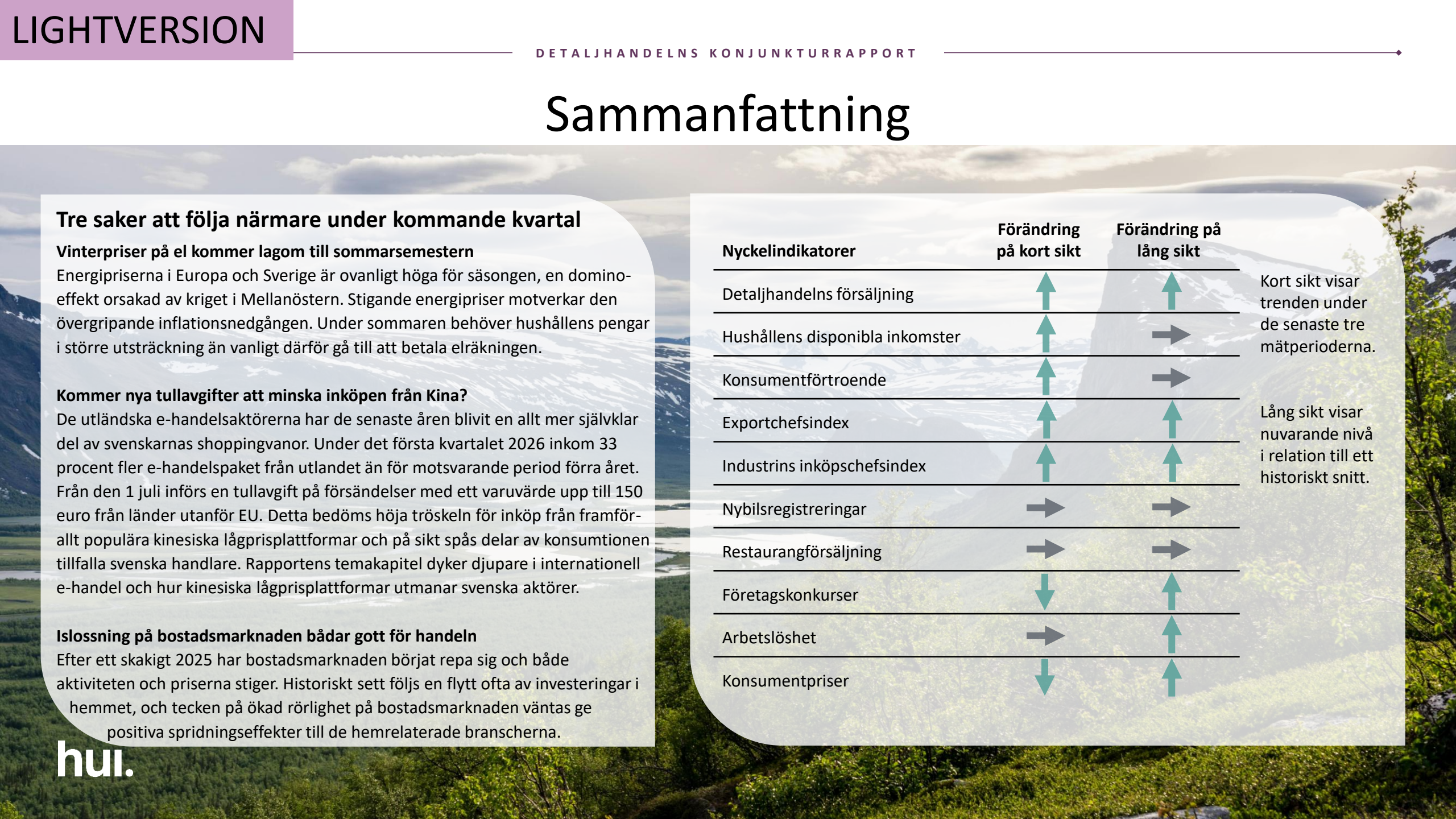
Samtliga branscher spås en positiv försäljningsutveckling under året.

TABELL 1. TILLVÄXT VÄNTAR EKONOMIN OCH DETALJHANDELN

BNP och hushållens konsumtion anges i fasta priser (volym).
Detaljhandelsprognoserna avser utveckling i löpande priser (värde).
Tidigare prognos inom parentes

	Prognos 2026	Prognos 2027
BNP	2,3 (2,3)	2,5 (2,5)
Hushållens konsumtion	2,7 (2,9)	2,7 (2,7)
Total detaljhandel	2,5 (2,5)	3,5 (3,5)
Dagligvaruhandel	0,5 (0,5)	4,0 (4,0)
Sällanköpsvaruhandel	4,0 (4,0)	3,5 (3,5)

**=HUI prognos. För samtliga detaljhandelsprognoser, se sid.17 och 18. Samtliga prognoser över detaljhandelns utveckling avrundas till närmaste halva procentenhet. För samtliga prognoser avseende Sveriges ekonomiska försörjningsbalans, se sid.8 och 9.*



Sammanfattning

Tre saker att följa närmare under kommande kvartal

Vinterpriser på el kommer lagom till sommarsemestern

Energipriserna i Europa och Sverige är ovanligt höga för säsongen, en domino-effekt orsakad av kriget i Mellanöstern. Stigande energipriser motverkar den övergripande inflationsnedgången. Under sommaren behöver hushållens pengar i större utsträckning än vanligt därför gå till att betala elräkningen.

Kommer nya tullavgifter att minska inköpen från Kina?

De utländska e-handelsaktörerna har de senaste åren blivit en allt mer självklar del av svenskarnas shoppingvanor. Under det första kvartalet 2026 inkom 33 procent fler e-handelspaket från utlandet än för motsvarande period förra året. Från den 1 juli införs en tullavgift på försändelser med ett varuvärde upp till 150 euro från länder utanför EU. Detta bedöms höja tröskeln för inköp från framförallt populära kinesiska lågprisplattformar och på sikt spås delar av konsumtionen tillfalla svenska handlare. Rapportens temakapitel dyker djupare i internationell e-handel och hur kinesiska lågprisplattformar utmanar svenska aktörer.

Islossning på bostadsmarknaden bådär gott för handeln

Efter ett skakigt 2025 har bostadsmarknaden börjat repa sig och både aktiviteten och priserna stiger. Historiskt sett följs en flytt ofta av investeringar i hemmet, och tecken på ökad rörlighet på bostadsmarknaden väntas ge positiva spridningseffekter till de hemrelaterade branscherna.

Nyckelindikatorer	Förändring på kort sikt	Förändring på lång sikt
Detaljhandelns försäljning	↑	↑
Hushållens disponibla inkomster	↑	→
Konsumentförtroende	↑	→
Exportchefsindex	↑	↑
Industrins inköpschefsindex	↑	↑
Nybilsregistreringar	→	→
Restaurangförsäljning	→	→
Företagskonkurser	↓	↑
Arbetslöshet	→	↑
Konsumentpriser	↓	↑

Kort sikt visar trenden under de senaste tre mätperioderna.

Lång sikt visar nuvarande nivå i relation till ett historiskt snitt.

Sveriges ekonomi framåt

Sverige rör sig mot återhämtning

Prognoser för den svenska ekonomin 2026-2027

DIAGRAM 2. PROGNOSE FÖR DEN SVENSKA FÖRSÖRJNINGSBALANSEN 2026-2027
Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år*. För nationalräkenskaperna avses fasta priser



Prenumerera för att låsa upp

Hushållens konsumtion % Offentlig konsumtion % Fasta brutto-investeringar % Export % Import % **BNP %** KPI – årstakt % KPIF – årstakt % Styrränta % Arbetslöshet % Real disponibel inkomst % Sparkvot %*

Källa: Prognoser från HUI 2026-2027. *Av hushållens inkomster. **För styrränta och arbetslöshet avses faktiskt procentuellt värde vid årets slut.

Räntan ligger still medan riskbilden klarnar

Riksbanken inväntar tydligare signaler

- Inflationen i Sverige är fortsatt låg. Enligt snabb-KPI för maj uppgick inflationen till 0,8 procent, vilket är alltså under inflationsmålet. Snabb-KPIF uppgick till 1,5 procent i maj.
- I början av maj lämnades styrräntan oförändrad på 1,75 procent. Beskedet motiverades med att inflationen är fortsatt låg, vilket ger Riksbanken utrymme att invänta en tydligare bild av krigets effekter och de utbudsstörningar det medför.
- Europeiska centralbanken (ECB) lämnade vid sitt senaste räntebesked i slutet av april sin styrränta oförändrad på 2 procent. Det går dock inte att utesluta att ECB höjer styrräntan i sommar och i höst om inflationen stiger mer än väntat. Trots detta bedömer vi att den svenska styrräntan lämnas oförändrad under 2026 och höjs först under 2027.
- Under 2026 ser vi en situation där inflationen (KPIF) uppgår till 1,4 procent. Under 2027 väntas inflationen normaliseras och stiga mot målet på 2,0 procent i takt med att konsumtionstrycket stärks och momseffekten avtar.

Hormuzsundet väntas (delvis) öppna igen

- Situationen i Mellanöstern fortsätter att skapa osäkerhet i den svenska ekonomin. Med ett annalkande mellanårsval i USA och ett växande politiskt motstånd bland den amerikanska väljarkåren blir det stängda Hormuzsundet allt mer pressande för USA.
- Trots en fortsatt hård retorik mellan parterna bedömer vi att båda parter har ett starkt intresse av att normalisera situationen. Våra prognoser bygger därför på att Hormuzsundet delvis öppnas före sommarens slut. Ju tidigare detta sker, desto lindrigare blir effekten på svensk ekonomi. Mot bakgrund av detta bedöms BNP växa med 2,3 procent under 2026.

TABELL 2. DEN SVENSKA FÖRSÖRJNINGSBALANSEN 2025-2027

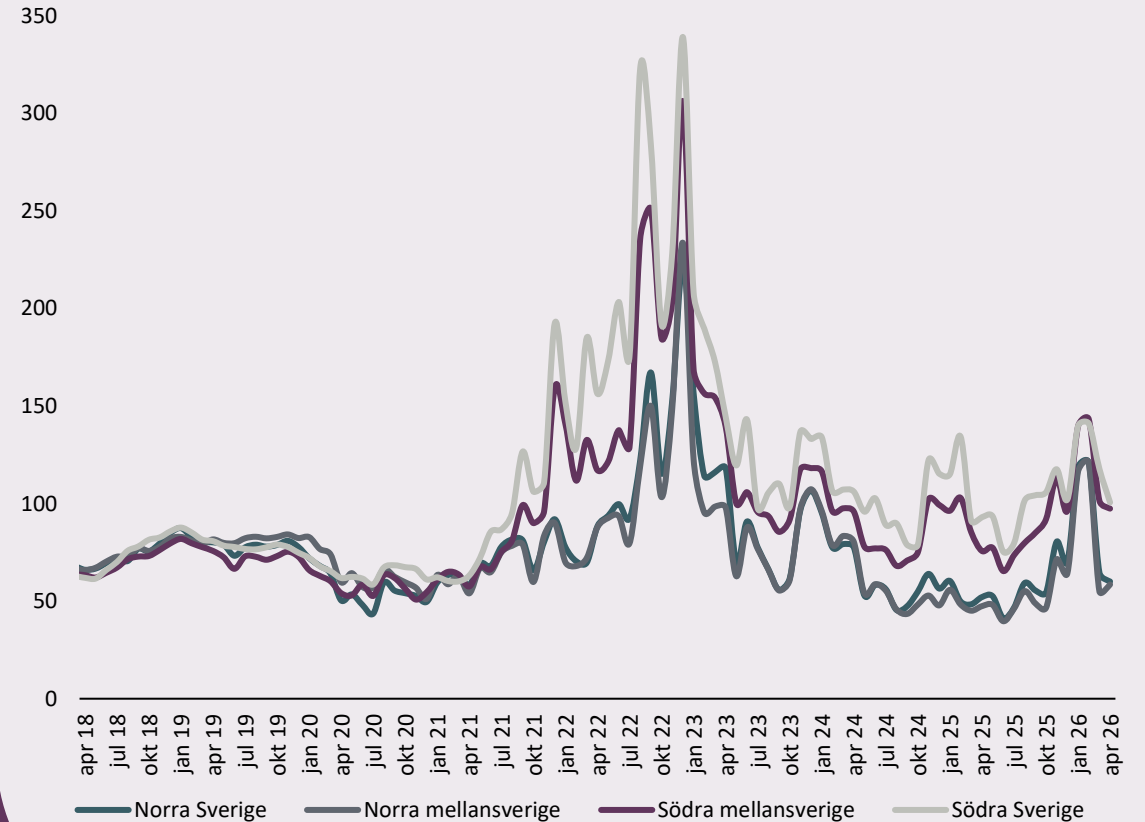
Prenumerera för att låsa upp

Stimulanser dämpar hushållens kostnadstryck

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 3. ELPRISERNA KVAR PÅ HÖGA NIVÅER – MEN TOPPARNA ÄR LÄGRE

Förändring i elpris i Sveriges elområden, öre per kilowattimme



Källa: SCB, HUI

Blandade framtidsutsikter i svensk ekonomi

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 4. DETALJHANDELN ÄR POSITIV MEN HUSHÅLLEN PESSIMISTISKA

Prenumerera för att låsa upp



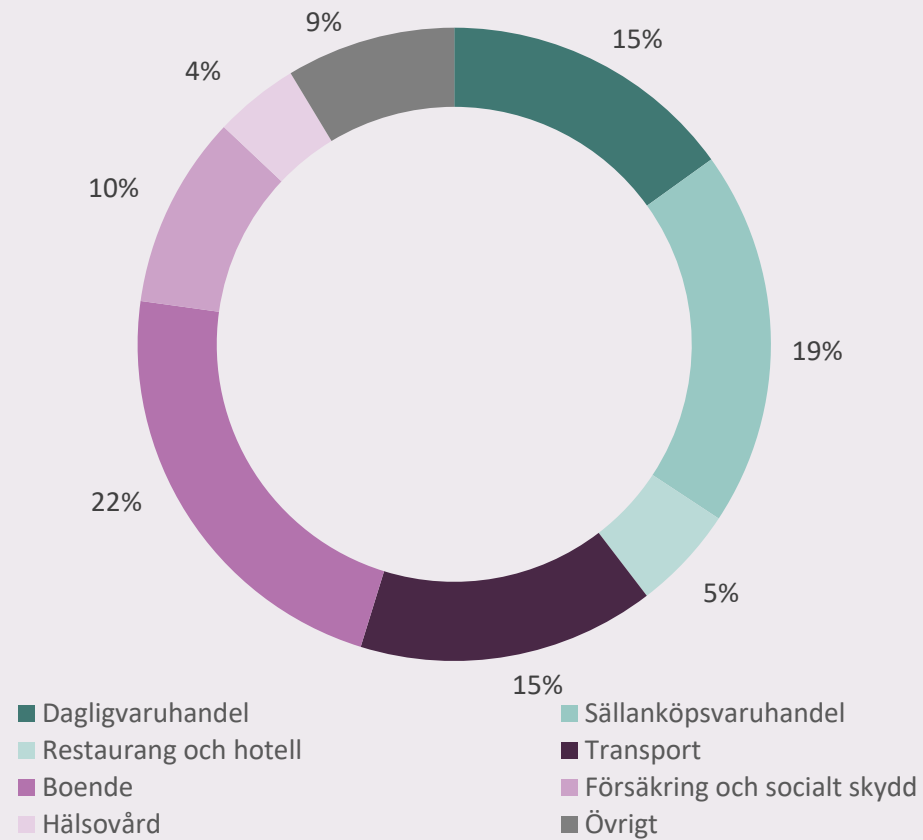
Hushållens köpkraft

Hushållens marginaler växer

Köpkraften stärks men köplusten dröjer

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 5. PLÅNBOKEN PRÄGLAS AV NÖDVÄNDIGA UTGIFTER
Fördelning av ett genomsnittligt hushålls konsumtionsutgifter



Källa: SCB

Matpriserna pressas – samtidigt flyttar konsumtionen ut från matkassen

Lägre andel av hushållens inkomster går till mat trots högre matpriser

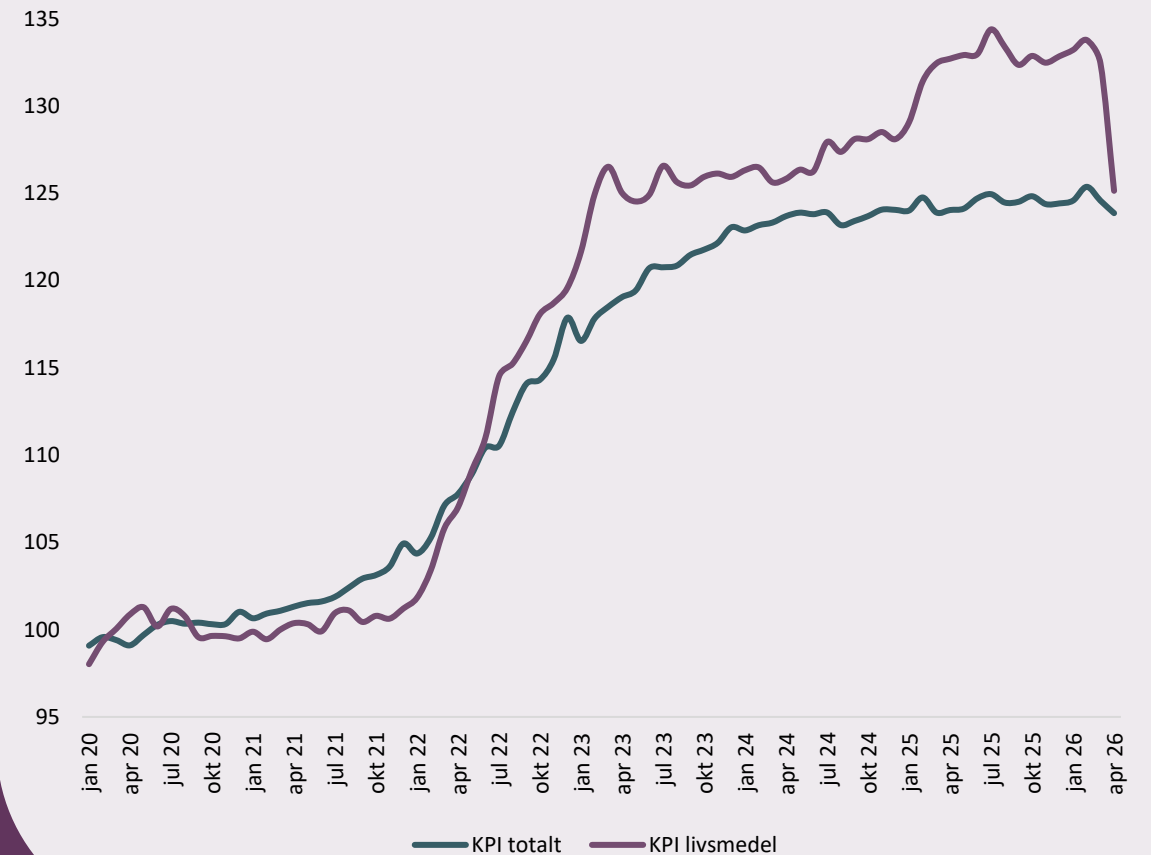
- Historiskt har hushållens inkomster stigit snabbare än livsmedelspriserna, vilket har gjort att mat över tid utgör en mindre del av hushållens utgifter. De senaste årens höga inflation och ökade kostnader i produktions- och distributionsleden har dock pressat upp matpriserna och gjort livsmedel till en mer kännbar utgift.
- I samband med att regeringen sänkte livsmedelsmomsen från 12 till 6 procent sjönk livsmedelspriserna med 5,5 procent mellan mars och april. Detta innebär att momssänkningen fick fullt genomslag i form av lägre priser.
- Det råder fortfarande osäkerhet kring hur livsmedelspriserna kommer att utvecklas framöver. Den framtida prisutvecklingen kommer inte enbart att styras av momssänkningen, utan också av faktorer som energipriser, växelkurs, råvarupriser och kostnader i hela livsmedelskedjan.
- Mellan mars och maj steg världsmarknadspriset på konstgödsel med 9 procent. Högre produktionskostnader och ökade kostnader i flera led av livsmedelskedjan talar för att matpriserna inte kommer att sjunka utan snarare stiga på sikt. Även om minskade geopolitiska spänningar kan dämpa prisutvecklingen framöver bedöms kostnadstrycket i livsmedelskedjan bestå.

Från matkasse till restaurangnota

- En växande del av matutgifterna hamnar i dag utanför dagligvaruhandeln, i takt med att restaurangbesök och leveranstjänster blivit vanligare.
- Data från Infostat visar att andelen personer som köper middag från restaurang minst en gång i veckan har ökat från 13 procent 2018 till 19 procent 2024. Även användningen av leveranstjänster har ökat, och under 2024 hade 46 procent av svenskarna beställt hem mat via en leveranstjänst. När hushållens köpkraft stärks väntas andelen öka ytterligare, vilket talar för att restaurang- och måltidssegmentet tar en större roll på den svenska matmarknaden framöver.

DIAGRAM 6. LIVSMEDELSPRISERNA HAR ÖKAT KRAFTIGT DE SENASTE ÅREN

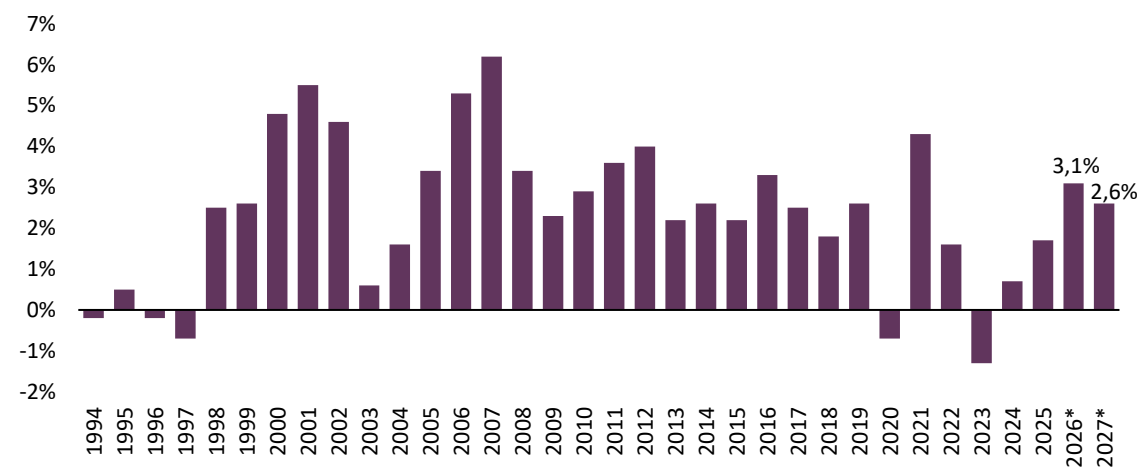
Indexerad prisutveckling för KPI och prisutvecklingen för livsmedel, index 100=2020



Källa: SCB

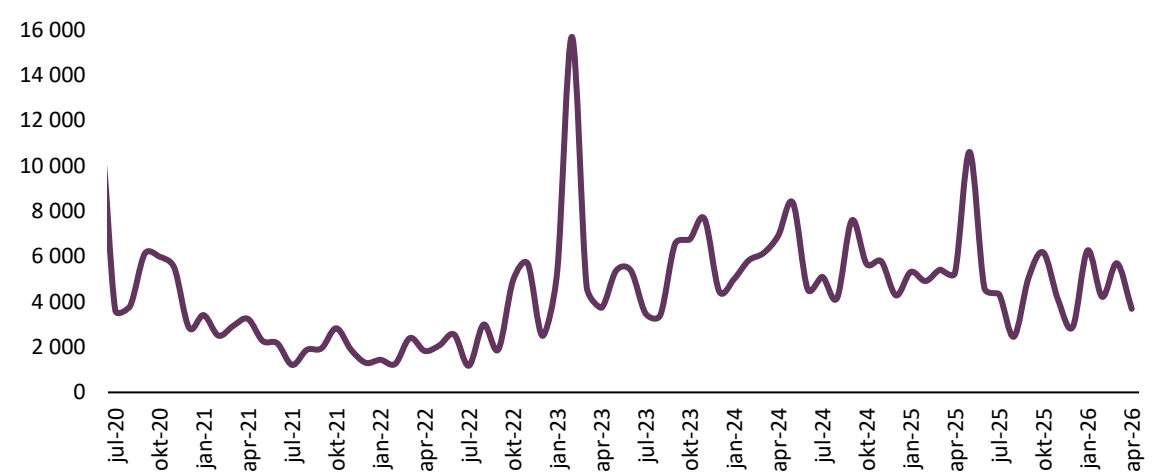
Faktorer som påverkar hushållens köpkraft

DIAGRAM 7. UTVECKLING I REAL DISPONIBEL INKOMST, 1994-2027



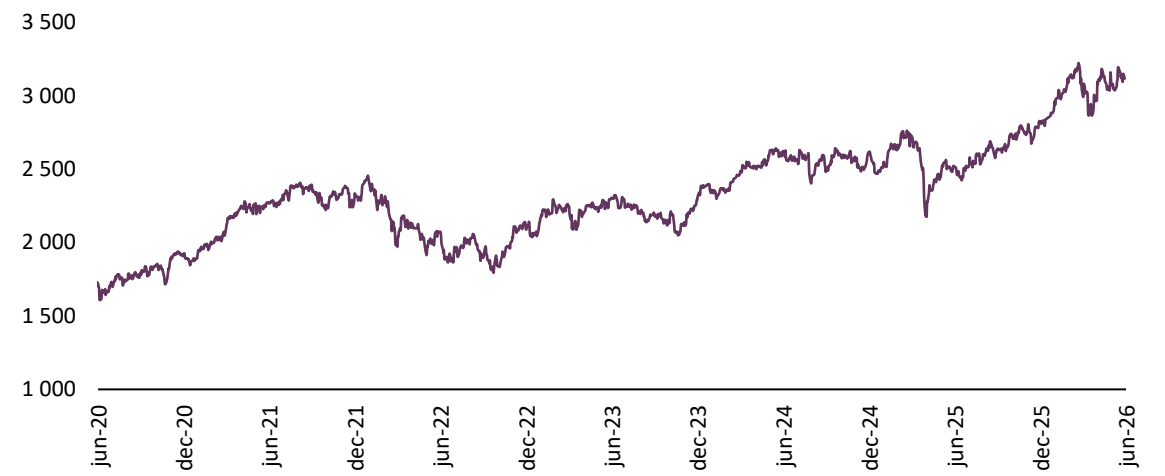
Källa: SCB och HUI (*=prognos).

DIAGRAM 9. ANTALET PERSONER BERÖRDA AV VARSEL, 2020-2026



Källa: Arbetsförmedlingen.

DIAGRAM 8. UTVECKLING FÖR OMX30 STOCKHOLM BÖRSINDEX, 2020-2026



Källa: Nasdaq.

TABELL 3. BOSTADSPRISER, PRISSTATISTIK BOSTADSRÄTTER OCH VILLOR, MAJ 2026

Region	Bostadsrätter		Villor	
	1 mån	12 mån	1 mån	12 mån
Riket	+0,3%	+4,4%	+1,2%	+2,2%
Stor-Stockholm	-0,2%	+5,3%	+0,7%	+2,0%
Stor-Göteborg	+0,6%	+2,9%	+1,0%	+0,9%
Stor-Malmö	+0,7%	+0,6%	+0,7%	+3,0%

Källa: Svensk Mäklarstatistik.



Handeln i Sverige

Bred uppgång i detaljhandeln när hushållen åter öppnar plånboken

Prognoser för detaljhandeln 2026-2027

TABELL 4. PROGNOSE R FÖR DETALJHANDELN

Bransch	Utfall 2025	Prognos 2026	Prognos 2027
Prenumerera för att låsa upp			

Prognoserna avser tillväxt i procent jämfört med föregående år för samtliga försäljningskanaler. Utfallen avser siffror enligt *Detaljhandelns försäljning* från Handelsfakta.se. Detta mått fångar till skillnad från SCB:s Detaljhandelsindex (DHI) inte bara försäljningen för fysiska aktörer utan även för e-handelsaktörer. HUI:s prognoser gäller för både butiksledet och e-handeln, med *Detaljhandelns försäljning* som jämförelseindex. Indexet publiceras med ett kvartals eftersläpning.

Källa: Handelsfakta.se, prognoser från HUI. Föregående prognos inom parentes.

Prognoser för detaljhandeln 2026-2027

DIAGRAM 10. PROGNOSE FÖR DETALJHANDELN 2026-2027
Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, löpande priser



Prenumerera för att låsa upp

Total detaljhandel (exkl. Systembolaget)	Dagligvaruhandel (exkl. Systembolaget)	Sällanköps- varuhandel	Bygg-, järn- och färghandel	Elektronik- och vitvaruhandel	Möbel- och heminrednings- handel	Kläd- och skohandel	Sport- och fritidshandel	Apotekshandel	Handel med brett sortiment
---	---	---------------------------	--------------------------------	----------------------------------	--	------------------------	-----------------------------	---------------	-------------------------------

Källa: Prognoser från HUI.

Stärkt köpkraft lyfter detaljhandeln

Återhämtningen i detaljhandeln har fått fäste

- Den svenska detaljhandeln fortsätter att utvecklas positivt efter flera år av svag konsumtion. Hushållens köpkraft förbättras genom stigande reallöner, lägre räntor och den sänkta livsmedelsmomsen, vilket skapar förutsättningar för en ökad konsumtion under 2026 och 2027. Samtidigt visar flera delbranscher tecken på att återhämtningen nu har fått ett bredare fäste än tidigare.
- Utvecklingen är särskilt tydlig inom sällanköpsvaruhandeln, där handel med brett sortiment, hemelektronik, apotek och delar av den hemrelaterade handeln utvecklades starkt under inledningen av året. Även hushållens syn på större inköp har förbättrats i takt med att bostadsmarknaden blivit mer aktiv och det ekonomiska läget mer stabilt.

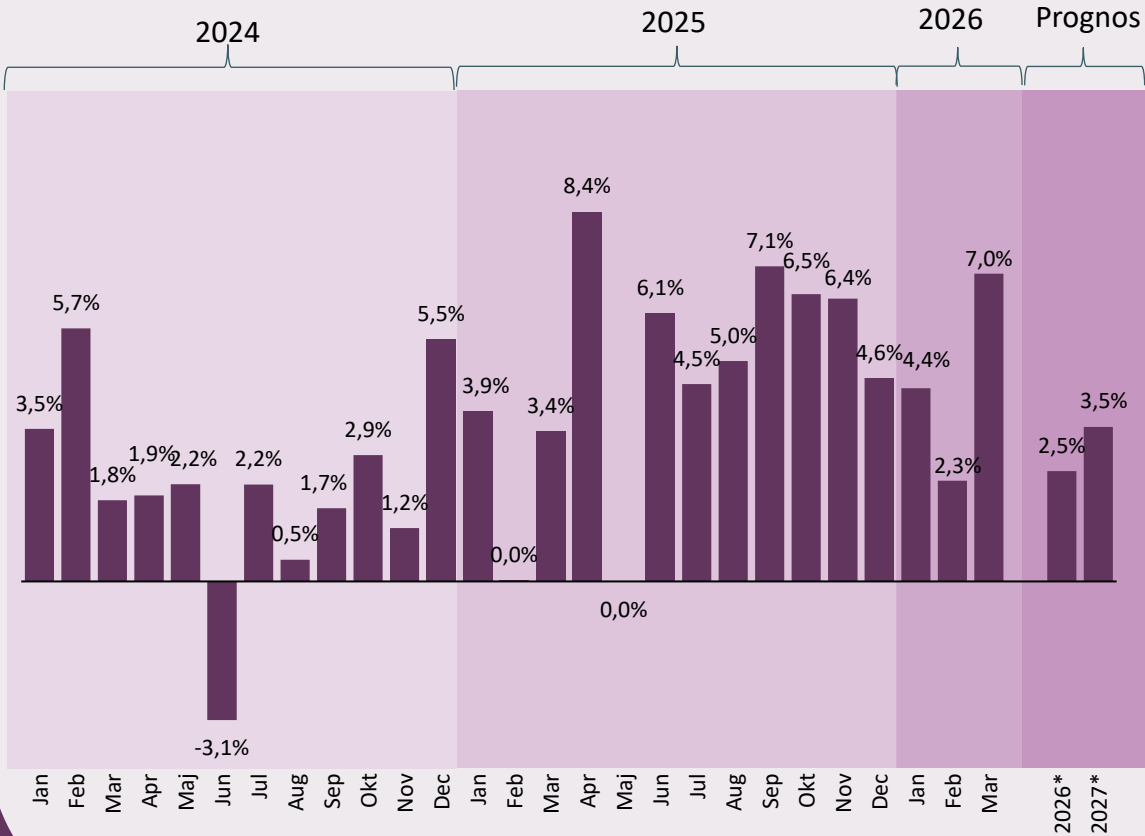
Positiva utsikter för detaljhandeln trots kvarvarande osäkerhet

- Trots den starkare efterfrågan präglas flera branscher av en omfattande prispress. Bygghandeln, hemelektronikhandeln och delar av den övriga sällanköpsvaruhandeln uppvisar en svag eller negativ prisutveckling, vilket innebär att volymerna utvecklas starkare än omsättningen i löpande priser. Dessutom kvarstår betydande osäkerhetsfaktorer. Geopolitiska konflikter och störningar i de globala handels- och transportflödena kan påverka såväl hushållens framtidstro som företagens kostnadsbild.
- HUI bedömer dock att de positiva krafterna för närvarande väger tyngre än riskerna, vilket kommer att påverka i synnerhet sällanköpsvaruhandeln positivt. Den starkare utvecklingen under årets inledande månader innebär, tillsammans med den fortsatt förbättrade hushållsekonomin, att prognosen för detaljhandeln som helhet revideras upp från 3,0 till 3,5 procent i fasta priser 2026.

	Detaljhandel	
	Löpande priser	Fasta priser
2026	+2,5	+3,5
2027	+3,5	+2,5

DIAGRAM 11. STARK INLEDNING PÅ 2026 FÖR DETALJHANDELN

Detaljhandelns försäljningstillväxt, procentuell förändring jämfört med samma månad föregående år, löpande priser



Källa: SCB, Handelsfakta.se, prognoser från HUI.

Lägre priser i dagligvaruhandeln ger tillväxt – men kostnadstrycket består

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 12. DEN PRISJUSTERADE FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXTEN VÄNTAS ÖKA

Prenumerera för att låsa upp

*Observera att statistik från SCB och Handelsfakta redovisar dagligvaruhandelns försäljningsutveckling inklusive moms. Från och med januari 2026 presenteras Dagligvaruindex exklusive moms, varför jämförelser bör göras med försiktighet.

Stärkt köpkraft lyfter sällanköpsvaruhandeln

Stärkt köpkraft förbättrar utsikten i detaljhandeln

- Utvecklingen i sällanköpsvaruhandeln stärktes under inledningen av 2026. Efter år av pressad konsumtion syns nu en bred återhämtning där flera delbranscher uppvisar en positiv tillväxt. Starkast utveckling återfinns inom handel med brett sortiment, kosmetik- och skönhetshandel, elektronikhandel och apotekshandel.
- Återhämtningen drivs av hushållens förbättrade köpkraft, lägre räntor och en mer positiv syn på den egna ekonomin. Samtidigt bidrar den sänkta livsmedelsmomsen till att stärka konsumtionsutrymmet, vilket väntas gynna efterfrågan även utanför dagligvaruhandeln. Utvecklingen är dock inte jämnt fördelad mellan delbranscherna. Skohandeln fortsätter att utvecklas svagt och möter, precis som flera andra branscher, hård konkurrens från internationella e-handelsaktörer.

Kapitalvarorna gynnas av en mer aktiv bostadsmarknad

- Trots att den geopolitiska osäkerheten består har utvecklingen i flera delar av detaljhandeln varit starkare än tidigare bedömningar gjort gällande. Lägre räntor, stigande reallöner och den sänkta livsmedelsmomsen har stärkt hushållens ekonomiska utrymme. Samtidigt gynnas flera av de kapitalintensiva branscherna av en mer aktiv bostadsmarknad, där både priserna och försäljningsaktiviteten har ökat under våren, och av en gradvis mer positiv syn på större inköp.
- HUI höjer därför prognosen i fasta priser för 2026 från 3,0 till 4,0 procent. Att prognosen i löpande priser lämnas oförändrad på 4,0 procent speglar den prispress som präglar flera delbranscher. För 2027 väntas tillväxten fortsatt understödjas av en starkare köpkraft, medan geopolitisk osäkerhet och fortsatt hård konkurrens utgör riskfaktorer för utvecklingen.

Sällanköpsvaruhandel

	Löpande priser	Fasta priser
2026	+4,0	+4,0
2027	+3,5	+2,5

DIAGRAM 13. BRED ÅTERHÄMTNING MEN FORTSATT TUFFT FÖR SKOHANDELN

Prenumerera för att låsa upp

Försiktig återhämtning lägger grunden för tillväxt i bygghandeln

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 14. MARS LYFTE BYGGHANDELN EFTER EN SVAG INLEDNING AV 2026

Prenumerera för att låsa upp

Stärkt köpkraft och teknikskiften driver hemelektronikhandeln

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 15. STARKT FÖRSTA KVARTAL I ELEKTRONIK- OCH VITVARUHANDELN

Prenumerera för att låsa upp

Starkare bostadsmarknad gynnar de hemrelaterade branscherna

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 16. HEMINREDNING DRIVER ÅTERHÄMTNINGEN I BRANSCHEN

Prenumerera för att låsa upp

Försiktig återhämtning i modehandeln

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 17. FORTSATT SVAGT FOTFÄSTE FÖR SKOHANDELN

Prenumerera för att låsa upp

Hälsotrenden stärker sporthandelns utsikter

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 18. VARIERANDE UTFALL UNDER ÅRETS INLEDANDE MÅNADER

Prenumerera för att låsa upp

Apotekshandeln växer utanför läkemedelssegmentet

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 19. FORTSATT STABIL TILLVÄXT EFTER FLERA STARKA ÅR

Prenumerera för att låsa upp

Prisvärt fortsatt i fokus 2026 och 2027

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 20. HANDEL MED BRETT SORTIMENT FORTSÄTTER ATT VÄXA SNABBT

Prenumerera för att låsa upp



Handeln i Norden

Svenska reformer stärker gränshandeln

Motståndskraftig tillväxt trots ökade energirisker

E-handeln fortsätter att vara detaljhandelns starkaste tillväxtmotor

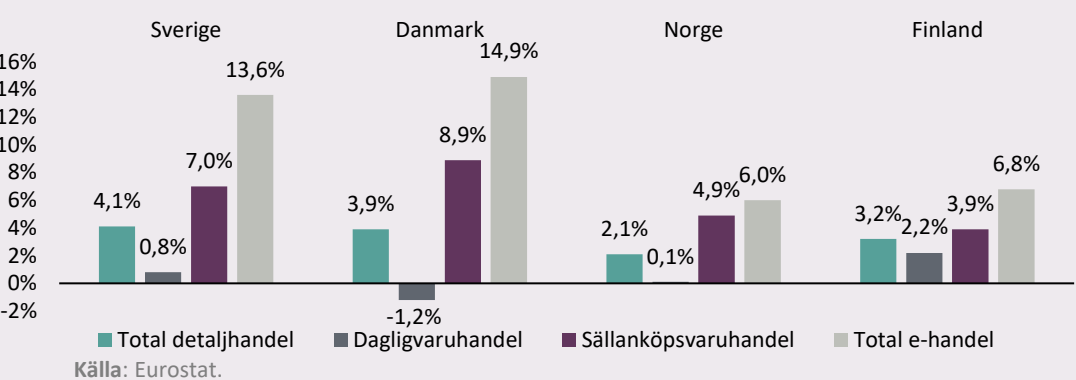
- Under det första kvartalet 2026 fortsatte detaljhandeln i Norden att stärkas jämfört med samma period föregående år. Tillväxten inom sällanköpsvaruhandeln var fortsatt stark i samtliga länder, medan dagligvaruhandeln utvecklades betydligt svagare. I Danmark minskade dagligvaruhandelns försäljning med en dryg procent.
- Norge och Finland uppvisade dock en mer dämpad utveckling inom den totala detaljhandeln under kvartalet. I Norge var tillväxten inom både total detaljhandel och e-handel svagare än i övriga nordiska länder. Finland uppvisade fortsatt en försiktig konsumtionsåterhämtning.
- Det är återigen e-handeln som uppvisar den starkaste tillväxten i Norden, särskilt i Danmark och Sverige där försäljningsvolymen ökade markant jämfört med samma period föregående år.

Energiosäkerheten påverkar tillväxtutsikterna olika

- De nordiska ekonomierna påverkas av ökad osäkerhet på energimarknaden, där Danmark och Sverige hittills visat viss motståndskraft. Den något svagare prognosen för Danmark avspeglas i nedrevideringen av BNP-tillväxten för 2026, men stigande reallöner och en stark arbetsmarknad stöttar konsumtionen trots osäkerheten och ett svagare konsumentförtroende.
- Norges exportläge gynnas av högre olje- och energipriser. Samtidigt riskerar en högre energirelaterad inflation att leda till ytterligare räntehöjningar från Norges Bank, vars styrränta redan uppgår till 4,25 procent, vilket kan fortsätta dämpa konsumtionen.
- Finland är fortsatt den mest pressade nordiska ekonomin. Svag export, låg inhemsk efterfrågan och höga energirelaterade kostnader fortsätter att hålla återhämtningen tillbaka. Den finska industrin påverkas särskilt negativt av energikostnaderna och den svaga utvecklingen i Tyskland.

DIAGRAM 21. KRAFTIG UPPGÅNG I NORDISK E-HANDEL

Detaljhandelsutveckling i procent under det första kvartalet 2026 jämfört med samma period föregående år. Avser försäljningsvolym, kalenderjusterade tal



TABELL 5. REVIDERADE TILLVÄXTUTSIKTER PÅ GRUND AV DET OSÄKRA LÄGET

Nordisk BNP-tillväxt, prognos, årlig procentuell förändring

Land	2026	2027
Sverige*	2,3% (2,3%)	2,5% (2,5%)
Danmark	2,0% (2,7%)	3,0% (3,0%)
Norge	1,2% (0,9%)	0,6% (0,6%)
Finland	0,7% (0,8%)	1,2% (1,5%)

*Prognos HUI.
Källa: HUI Research, SEB Nordic Outlook maj 2026. Föregående prognos inom parentes.

Prisfördelar stärker svensk detaljhandel på bekostnad av den norska

Prisgapet driver norsk konsumtion i Sverige

- Gränshandeln har länge varit viktig för svenska gränskommuner och omsatte cirka 11,3 miljarder norska kronor 2025. Trots att prisgapet mellan Sverige och Norge har minskat är pris fortsatt den främsta drivkraften bakom gränshandeln.
- Gränshandeln är fortsatt tydligt koncentrerad till prisdrivna varukategorier såsom livsmedel, läsk, tobak, godis och drivmedel, där skillnader i skatter, avgifter och prisnivå gör svenska priser mer konkurrenskraftiga.
- PostNords E-commerce in the Nordics visar att Sverige nu är det vanligaste landet för norska cross-border-köp online. Utvecklingen visar att svenska prisfördelar inte bara driver fysisk gränshandel, utan även stärker svenska aktörers position i den norska e-handeln.

Svenska skattesänkningar gynnar svenska gränshandelsaktörer ytterligare

- Den svenska momssänkningen på livsmedel har förstärkt prisgapet mot flera nordiska grannländer. Sänkningen har väckt oro bland handlare i Norge och Danmark och den danska regeringen planerar att sänka matmomsen 2028.
- För Norge innebär utvecklingen en fortsatt risk för att konsumtion, omsättning och avgiftsintäkter flyttas till den svenska handeln. Dessutom gynnas svenska aktörer av ökade kundflöden och positiva spridningseffekter för annan närliggande handel.
- Lägre drivmedelspriser har gjort tankning i Sverige mer attraktiv för norska hushåll, vilket stärker kundflödena till handelsplatser i svenska gränsområden. För handelsplatserna innebär detta ökade möjligheter att fånga hela inköpsresan.
- Om prisgapet mellan de nordiska länderna består väntas gränshandeln få ökad betydelse i Norden. Norska konsumenter som bor vid gränsen gynnas av de lägre priserna i Sverige samtidigt som de svenska handelsaktörerna stärks. För motsvarande verksamheter i Norge innebär utvecklingen däremot en ökad risk för förlorad omsättning och hårdare konkurrens om konsumenterna.

TABELL 6. STORA PRISSKILLNADER PÅ GRÄNSHANDELSVAROR

Prenumerera för att låsa upp



Tema: Utlandspaket

Lågprisplattformar pressar priserna och utmanar svenska aktörer

Internationell e-handel i förändring

Svenskarna handlar allt mer från utlandet

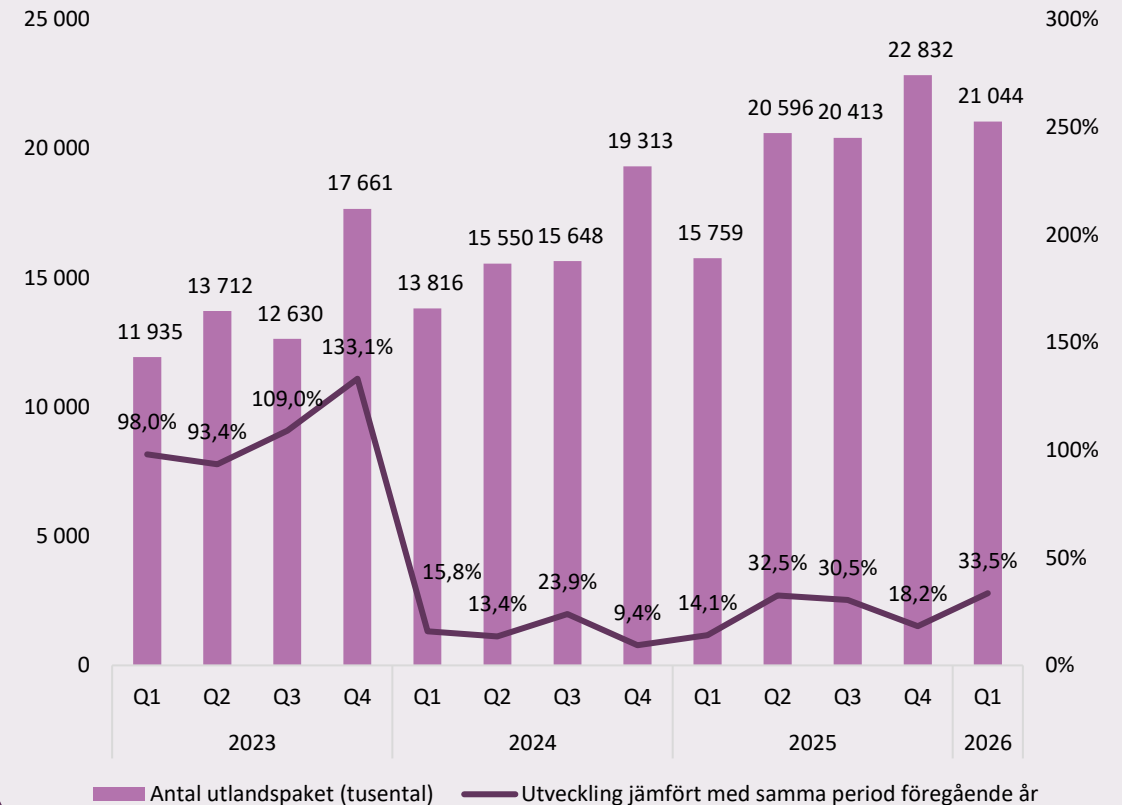
- Gränsöverskridande handel har varit en av de viktigaste drivkrafterna bakom e-handels framväxt. Möjligheten att handla över nationsgränser har gett konsumenterna tillgång till ett betydligt bredare utbud än vad den svenska marknaden kan erbjuda. Att kunna upptäcka nya produkter, jämföra erbjudanden globalt och handla från hela världen har blivit en självklar del av många konsumenters köpbeteende.
- Svenska konsumenters intresse för internationell e-handel är fortsatt stort. Enligt E-barometern har nästan varannan konsument handlat från utlandet under det senaste året och utvecklingen syns också tydligt i paketflödena. Enligt Paketindex har antalet e-handelspaket från utlandet ökat sedan 2023 och under första kvartalet 2026 inkom 33 procent fler e-handelspaket från utlandet än under motsvarande period året innan.

Lågprisplattformar utmanar svenska aktörer

- Under de senaste åren har kinesiska lågprisplattformar som Temu och Shein tagit allt större plats, både i konsumenternas vardag och i den offentliga debatten. Genom låga priser, ett brett sortiment och omfattande marknadsföring har plattformarna snabbt etablerat sig som välkända aktörer på den svenska marknaden.
- Utvecklingen återspeglas även i konsumenternas köpvanor. Temu placerade sig på sjunde plats bland svenskarnas mest populära e-handelssajter 2025, efter att ha tagit sig in på topplistan året innan. Enligt PostNord har 27 procent av svenskarna handlat från plattformen under det senaste året. Samtidigt har plattformarnas snabba tillväxt bidragit till en ökad debatt om konkurrensvillkor och regelverk inom den globala e-handeln.

DIAGRAM 22. SVENSKARNA HANDLAR ALLT MER FRÅN UTLANDET

Antal paket som svenska konsumenter köper från utlandet, i tusental



Källa: Paketindex Transportföretagen.

Tullavgift kan minska de kinesiska plattformarnas prisfördel

Låga priser driver e-handel från kinesiska plattformar

- Låga priser är den främsta orsaken till svenska konsumenters köp från kinesiska e-handelsplattformar, enligt E-barometern. Plattformarnas låga priser och snabba tillväxt har väckt frågor om konkurrensvillkor, regelverk och hållbarhet.
- Från den 1 juli 2026 införs en tullavgift på försändelser från länder utanför EU med ett varuvärde upp till 150 euro, i syfte att skapa mer likvärdiga konkurrensvillkor mellan aktörer inom och utanför EU. Avgiften uppgår till 3 euro per varusort, vilket innebär flera avgifter för försändelser med flera produkttyper.

Nya regler kan komma att påverka konkurrensen

- Nästan var fjärde svensk uppger att de skulle avstå från att köpa billiga varor på nätet om en tullavgift införs, enligt Tullverket. Det finns dock ofta en skillnad mellan konsumenters uttalade avsikter och deras faktiska beteende. Dessutom kommer många av varorna sannolikt att vara billigare än sina svenska motsvarigheter även efter det att avgiften lagts på.
- Försäljningen från Temu och Shein bedöms uppgå till cirka 6,7 miljarder kronor, enligt TV4. Om var fjärde konsument avstår från köp från dessa aktörer kan omkring 1,68 miljarder kronor omfördelas till svensk konsumtion.
- Den svenska modehandeln spås i HUI:s prognoser utvecklas relativt svagt under den kommande tvåårsperioden, men om tullavgiften utgör en tillräckligt hög tröskel för utlandsköp skulle branschen kunna återta en stor del av den till utlandet förlorade köpkraften.
- Sammantaget kan de nya reglerna minska några av de konkurrensfördelar som de kinesiska e-handelsplattformarna har haft. Hur stor effekten på konsumenternas köpbeteende och den svenska handeln blir återstår dock att se.

TABELL 7. EN FAST TULLAVGIFT FÅR STÖRST EFFEKT PÅ LÅGA ORDERVÄRDEN

Prenumerera för att låsa upp

Är ni intresserade av att prenumerera på Detaljhandelns konjunkturrapport eller önskar boka en föreläsning på temat går det bra att höra av sig via kontaktinformationen nedan.

Kontakt

William Lindquist

Tel: 073-835 01 02

william.lindquist@hui.se