

LIGHTVERSION

Detta är en lightversion av rapporten.
För tillgång till hela rapporten, kontakta
William Lindquist william.lindquist@hui.se

DETALJHANDELNS KONJUNKTURRAPPORT

Ankaret för beslut i konsumtionslandskapet

Vi hjälper dig!

Handeln är en bransch som genomgår stora förändringar. Den ökande e-handeln, introduktionen av q-commerce, och hållbarhetsfrågan är fenomen som påverkar befintliga aktörer och som öppnat för helt nya möjligheter i och omkring handelssektorn. Med grund i HUI:s kunskap om branschutvecklingen och med ett helhetsperspektiv kring konsumtionslandskapet stöttar vi företag i och omkring handeln i deras utveckling.

Strategi och rådgivning

Vi hjälper er att förstå marknaden och konsumenterna, klargöra målsättningar och positionera er strategiskt inför framtiden. Vi erbjuder bland annat stöd i strategiprocesser, hållbarhetspositionering, omnikanalstrategi, konceptutveckling, etableringsstrategi och sortimentsanalys.

Samhällsekonomi

Vi hjälper er att nå ut och orientera er i samhället. Vi har konsultverksamhet och nationalekonomisk forskning under samma tak och skapar förutsättningar för att förstå och påverka politiska beslut, påvisa samhällsansvar och identifiera hur makrotrender påverkar verksamheten.

Platsutveckling

Vi hjälper er att bedöma en plats läge, marknad och konkurrens. Vi hjälper fastighetsägare och detaljister att identifiera möjligheter, undvika felinvesteringar och att hitta rätt position för att skapa ett framgångsrikt område. Vi hjälper också städer och kommuner med bland annat handelsutredningar för att skapa en hållbar handelsstruktur och en attraktiv plats.

HUI vet hur konsumtionslandskapet ser ut just nu, men också vad människor vill ha framöver

Vi kombinerar en grundläggande förståelse för handel och samhälle på makronivå med en stabil bas i statistik och data.

Till det adderar vi konsumentförståelse; vi levererar skarpa insikter kring hur konsumenter tänker och hur de betar sig.

HUI hjälper företag och organisationer framåt

Med utgångspunkt i omvärldens utveckling och våra kunders affär stöttar vi dem i att ta rätt beslut här och nu såväl som att positionera sig inför framtiden.

Det kan röra sig om större studier som omfattar olika discipliner såväl som specifika insatser kring kunskapsinhämtning, beslutsunderlag eller strategiutveckling.

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning

- 4. **Sammanfattning** – Konsumtionslyftet ger styrkebesked
- 7. **Sveriges ekonomi framåt** – Lågkonjunkturen släpper greppet om svensk ekonomi
- 13. **Hushållens köpkraft** – Köpkraften växer och konsumtionen följer med
- 17. **Handeln i Sverige** – Bred tillväxt i detaljhandeln när oron avtar
- 30. **Handeln i Norden** – Återhämtningen fortsätter – men i olika takt
- 33. **Tema: Regional handel** – Köpkraft och kundflöden avgör var handeln växer

Kontakt

William Lindquist

Tel: 073-835 01 02

william.lindquist@hui.se

Sammanfattning

Konsumtionslyftet ger styrkebesked

Svensk ekonomi står stark i en orolig omvärld

Omvärldsläget är fortsatt oroligt, men de ekonomiska konsekvenserna har hittills varit mindre än befarat. Kriget i Mellanöstern har lett till höjda energipriser och störningar i den globala handeln, men alternativa transportvägar och att viss trafik fortfarande släpps genom Hormuzsundet har förhindrat en storskalig energikris. I Sverige står konjunkturuppgången på fastare mark och den ekonomiska tillväxttakten är nu starkare än i de flesta övriga EU-länder. Den varma och torra sommaren innebär visserligen nya risker för el-, transport- och livsmedelspriserna, men bedöms inte sätta större käppar i hjulen för den breda svenska återhämtningen. En kommande räntehöjning framstår därför främst som ett tecken på att svensk ekonomi närmar sig ett normalläge. Årets tredje upplaga av Detaljhandelns konjunkturrapport präglas av att ekonomin och detaljhandeln utvecklas starkare än väntat, vilket leder till att flera av prognoserna revideras upp.

Köpkraften omsätts i konsumtion

Hushållen har under en tid haft ekonomiska förutsättningar att öka sin konsumtion, men först nu syns ett tydligt skifte. Stigande reallöner, lägre räntebörda, skattesänkningar och fallande livsmedelspriser medför ökad konsumtion. När hushållen successivt minskar sitt försiktighets-sparande spås konsumtionen ta ytterligare fart.

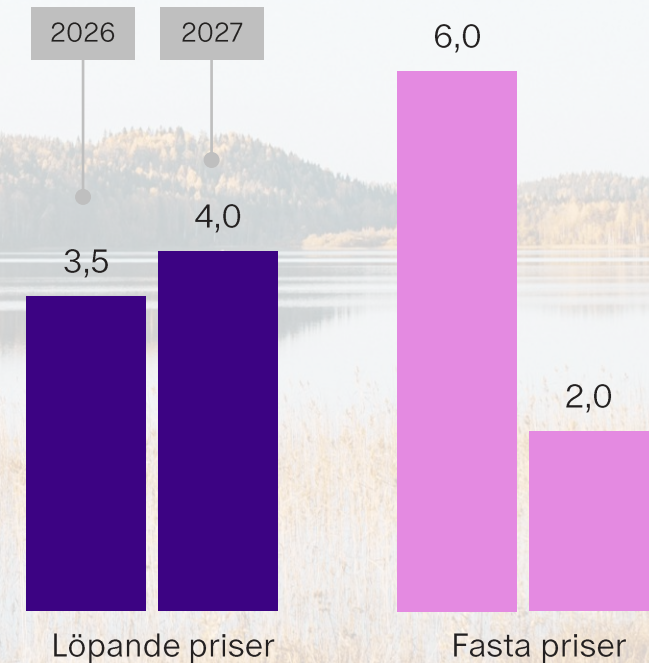
Detaljhandeln överträffar förväntningarna

Konsumtionslyftet märks tydligt i detaljhandeln. Dagligvaruhandeln uppvisar den största volym-utvecklingen på flera år, samtidigt som tillväxten har tagit fart inom sällanköpsvaruhandeln. Efter flera år av uppskjutna inköp vågar hushållen åter köpa möbler, vitvaror och heminredning. Uppgången är bredare och starkare än väntat, vilket ger detaljhandeln en stark försäljnings-utveckling under året.

*William Lindquist, med team
Analytiker, HUI*

DIAGRAM 1. STARK TILLVÄXT VÄNTAR DETALJHANDELN

Prognoser för total detaljhandel. Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, 2026-2027



Källa: Prognoser från HUI.

Sammanfattning

Hushållen sätter fart på konjunkturåterhämtningen

Svensk ekonomi har fått ordentlig fart och hushållen spelar en avgörande roll. Den stärkta köpkraften har omsatts i ökad konsumtion, vars prognos är över den historiska tillväxttakten och avsevärt högre än de senaste åren. När konsumtionen och ekonomin växlar upp normaliseras även ränteläget. Riksbanken väntas höja styrräntan i slutet av året och på nytt i början av 2027.

Återhämtningen i detaljhandeln breddas

Detaljhandeln växte med 4,1 procent under det andra kvartalet och följde därmed upp en stark inledning på året. Stigande realinkomster, sänkt livsmedelsmoms och lägre drivmedelsskatt har stärkt konsumtionsutrymmet. Samtidigt ser hushållen ljusare på sin ekonomi, vilket ökar köpviljan. Försäljningsprognosen för 2026 höjs därför i både löpande och fasta priser.

Lägre priser lyfter dagligvaruhandelns volymer

Stigande reallöner och sjunkande livsmedelspriser har gett hushållen ett större konsumtionsutrymme och dagligvaruhandeln uppvisar en stark volymtillväxt. Försäljningsprognosen i såväl fasta som löpande priser skruvas därför upp för 2026. Utsikterna är fortsatt positiva, men sommarens extremvärme skapar risker genom sämre skördar samt högre kostnader för transporter och el. Kostnadstrycket syns ännu inte i butik, men kan bidra till stigande livsmedelspriser mot slutet av året.

Sällanköpsvaruhandeln gynnas när hushållens konsumtionsvilja tilltar

Sällanköpsvaruhandeln växte starkt under det andra kvartalet och samtliga delbranscher uppvisade en positiv utveckling. En ökad rörlighet på bostadsmarknaden och ett behov av att ersätta möbler och vitvaror som köptes under pandemin stödjer uppgången. Prognosen för 2026 höjs därför avsevärt.

TABELL 1. TILLVÄXT VÄNTAR EKONOMIN OCH DETALJHANDELN

BNP och hushållens konsumtion anges i fasta priser (volym).
Detaljhandelsprognoserna avser utveckling i löpande priser (värde).
Tidigare prognos inom parentes

	Prognos 2026	Prognos 2027
BNP	2,5 (2,3)	2,5 (2,5)
Hushållens konsumtion	2,7 (2,7)	2,6 (2,7)
Total detaljhandel	3,5 (2,5)	4,0 (3,5)
Dagligvaruhandel	1,0 (0,5)	4,5 (4,0)
Sällanköpsvaruhandel	5,5 (4,0)	3,5 (3,5)

**=HUI prognos. För samtliga detaljhandelsprognoser, se sid. 17 och 18. Samtliga prognoser över detaljhandelns utveckling avrundas till närmaste halva procentenhet. För samtliga prognoser avseende Sveriges ekonomiska försörjningsbalans, se sid. 8 och 9.*

Sammanfattning

Tre saker att följa närmare under kommande kvartal

Sommarens hetta kan driva vinterns priser

Den rekordvarma och torra sommaren kan lämna avtryck i höstens och vinterns inflation. Sämre skördar, låga vattennivåer och pressad energiproduktion riskerar att höja kostnaderna för livsmedel, transporter och el. Kostnadstrycket avspeglas ännu bara i begränsad utsträckning i konsumentpriserna. Framöver blir det därför viktigt att följa om prisuppgången stannar vid enskilda varor eller utvecklas till ett bredare inflationstryck som försvagar hushållens köpkraft.

Högre ränta blir nästa test för konsumtionen

Hushållens konsumtion har tagit fart samtidigt som svensk ekonomi närmar sig ett normalläge. Detta talar för att Riksbanken höjer styrräntan innan årets slut. Under kommande kvartal blir det viktigt att följa om stigande reallöner och ett minskat försiktighetssparande väger upp för högre räntekostnader. Särskilt avgörande blir utvecklingen för större och mer räntekänsliga inköp.

Ökad sysselsättning kan bredda konsumtionslyftet

Återhämtningen på den svenska arbetsmarknaden dröjer. Konsumtionsuppgången drivs främst av hushåll med stabila inkomster, medan arbetslösa och unga har ett betydligt svagare ekonomiskt läge. Om sysselsättningen stiger kan konsumtionsökningen breddas till fler grupper. En fortsatt trög arbetsmarknad riskerar däremot att göra återhämtningen mer ojämn och sårbar.

Nyckelindikatorer	Förändring på kort sikt	Förändring på lång sikt
Detaljhandelns försäljning	↑	↑
Hushållens disponibla inkomster	↑	→
Konsumentförtroende	↑	→
Exportchefsindex	↓	↑
Industrins inköpschefsindex	↑	↑
Nybilsregistreringar	↑	→
Restaurangförsäljning	↑	→
Företagskonkurser	→	↑
Arbetslöshet	→	↑
Konsumentpriser	↓	↑

Kort sikt visar trenden under de senaste tre mätperioderna.

Lång sikt visar nuvarande nivå i relation till ett historiskt snitt.



Sveriges ekonomi framåt

Lågkonjunkturen släpper greppet om svensk ekonomi

Prognoser för den svenska ekonomin 2026-2027

DIAGRAM 2. PROGNOSE FÖR DEN SVENSKA FÖRSÖRJNINGSBALANSEN 2026-2027

Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år*. För nationalräkenskaperna avses fasta priser



BNP % Hushållens konsumtion % Offentlig konsumtion % Fasta brutto-investeringar % Export % Import % KPI – årstakt % KPIF – årstakt % Styrränta % Arbetslöshet % Real disponibel inkomst % Sparkvot %**

Källa: Prognoser från HUI 2026-2027. *För styrränta och arbetslöshet avses faktiskt procentuellt värde vid årets slut. **Hushållens totala sparande, inklusive finansiellt och reallt sparande, som andel av den disponibla inkomsten.

Risken för höjd ränta är ett sundhetstecken för svensk ekonomi

Svensk ekonomi närmar sig normalläge

- Svensk ekonomi har tagit fart och uppvisar nu den högsta tillväxttakten i EU. Trots ett fortsatt spänt och oförutsägbart geopolitiskt läge har ekonomin visat en påtaglig motståndskraft.
- Återhämtningen har fått ett bredare fäste och lågkonjunkturen är i det närmaste över. Kalenderkorrigerad BNP ökade med 3,3 procent under det andra kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år, vilket bekräftar den starkare utvecklingen. HUI reviderar därför upp prognosen för BNP-tillväxten 2026 till 2,5 procent.
- Den starkare ekonomin innebär också att ränteläget gradvis normaliseras. HUI räknar med att Riksbanken höjer styrräntan vid ett av de två möten som återstår under 2026 och ytterligare en gång i början av 2027.
- En höjd styrränta är i grunden ett sundhetstecken för svensk ekonomi och ett uttryck för att konjunkturen åter närmar sig normalläge. För hushåll såväl som företag innebär det samtidigt högre finansieringskostnader, vilket på sikt dämpar konsumtions- och finansieringsutrymmet.
- Det instabila omvärldsläget och den torra sommaren medför samtidigt nya risker. Högre energi- och fraktkostnader pressar upp företagens produktionskostnader, vars genomslag på konsumentpriserna sannolikt blir tydligare först under 2027.

Valet påverkar fördelningen mer än tillväxten

- Oavsett valutgång väntas skillnaderna i den samlade finanspolitiken bli relativt små. Främst väntas de beröra hur reformutrymmet används och därmed påverka enskilda grupper mer än ekonomin som helhet. Exempelvis kan de få större betydelse för barnfamiljer, pensionärer eller olika inkomstgrupper, beroende på hur skatter och bidrag utformas.

TABELL 2. DEN SVENSKA FÖRSÖRJNINGSBALANSEN 2025-2027

	Mdkr 2025	2025	2026*	2027*
Hushållens konsumtion %	2 942	1,6	Prenumerera för att låsa upp	
Offentlig konsumtion %	1 711	0,7		
Fasta bruttoinvesteringar %	1 636	2,0		
Export %	3 620	3,9		
Import %	3 433	4,3		
BNP %	6 490	1,5		
KPI – årstakt %		0,7		
KPIF – årstakt %		2,6		
Styrränta %		1,75		
Arbetslöshet %		8,7		
Real disponibel inkomst %		1,7		
Sparkvot %**				

Källa: SCB. *= Prognoser från HUI. Absoluta tal avser mdkr, fasta priser, referensår 2024. **Hushållens totala sparande, inklusive finansiellt och realt sparande, som andel av den disponibla inkomsten. Föregående prognos inom parentes. För styrränta och arbetslöshet avses faktiskt procentuellt värde vid årets slut.

Den varma sommaren innebär inflationsrisker framåt

När Sverige blir varmare blir elen dyrare

- Sommaren 2026 har varit rekordvarm med utdragen extremhetta i många delar av Europa. Dessutom har det regnat mindre, vilket har bidragit till utbredd torka på kontinenten.
- Låga vattennivåer har pressat produktionen av både vatten- och kärnkraft, med ett minskat energiutbud som följd. Samtidigt ökar energibehovet under varma somrar, vilket leder till högre elpriser på både utbuds- och efterfrågesidan.
- Elpriserna har fortsatt att öka under 2026 från redan höga nivåer 2025. I delar av södra Sverige steg priserna med 25 procent under 2025 jämfört med 2024, och under det första halvåret 2026 nåddes de högsta nivåerna sedan 2022.
- Nivån i de svenska vattenmagasinen är dessutom omkring 10 procent lägre än normalt, vilket kan öka risken för ännu högre elpriser under höst och vinter.

Torkan pressar även fraktkostnaderna

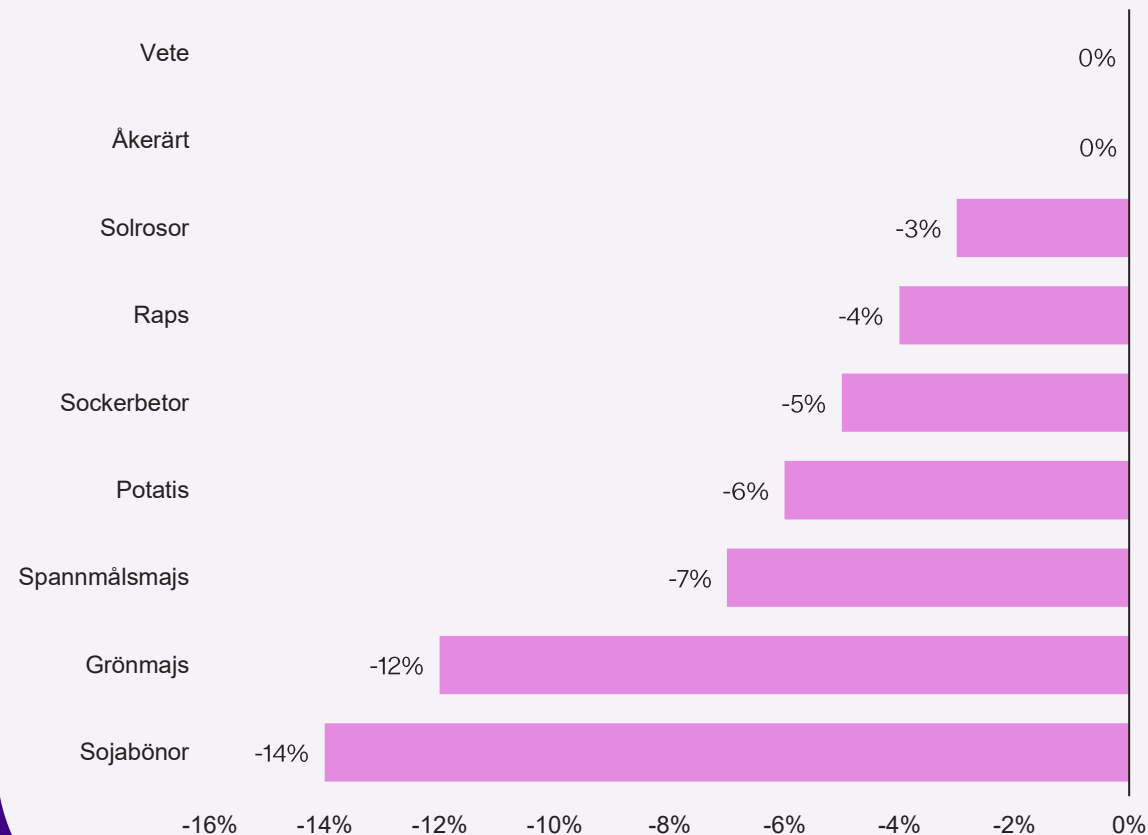
- Vattennivån i flera av Europas viktigaste transportfloder är lägre än någonsin. Detta begränsar fartygens lastkapacitet och har på vissa sträckor pressat upp fraktkostnaderna med upp till 300 procent.
- De låga vattennivåerna riskerar att hålla transportkostnaderna uppe, vilket i sin tur ökar företagens kostnader och kan leda till ett bredare inflationsgenomslag framöver.

Sommarens värme slår mot vinterns matpriser

- Varmare och torrare somrar försämrar skördeutsikterna och ökar kostnadstrycket i livsmedelskedjan. ECB räknar med en livsmedelsinflation på 3,7 procent i euroområdet 2027.
- Den torra sommaren och de dåliga skördarna, kombinerat med högre energipriser, har ökat risken för en högre livsmedelsinflation även i Sverige framöver.

DIAGRAM 3. SOMMARENS TORKA HAR FÖRSÄMRAT SKÖRDEUTSIKTERNA

EU:s avkastningsprognos helåret 2026 jämfört med femårsgenomsnittet, procent



Källa: EU Joint Research Center.

Arbetslösheten kommer sist i
återhämtningen

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 4. ARBETSLÖSHETEN ÖKAR BLAND AKADEMIKER

Prenumerera för att låsa upp



Hushållens köpkraft

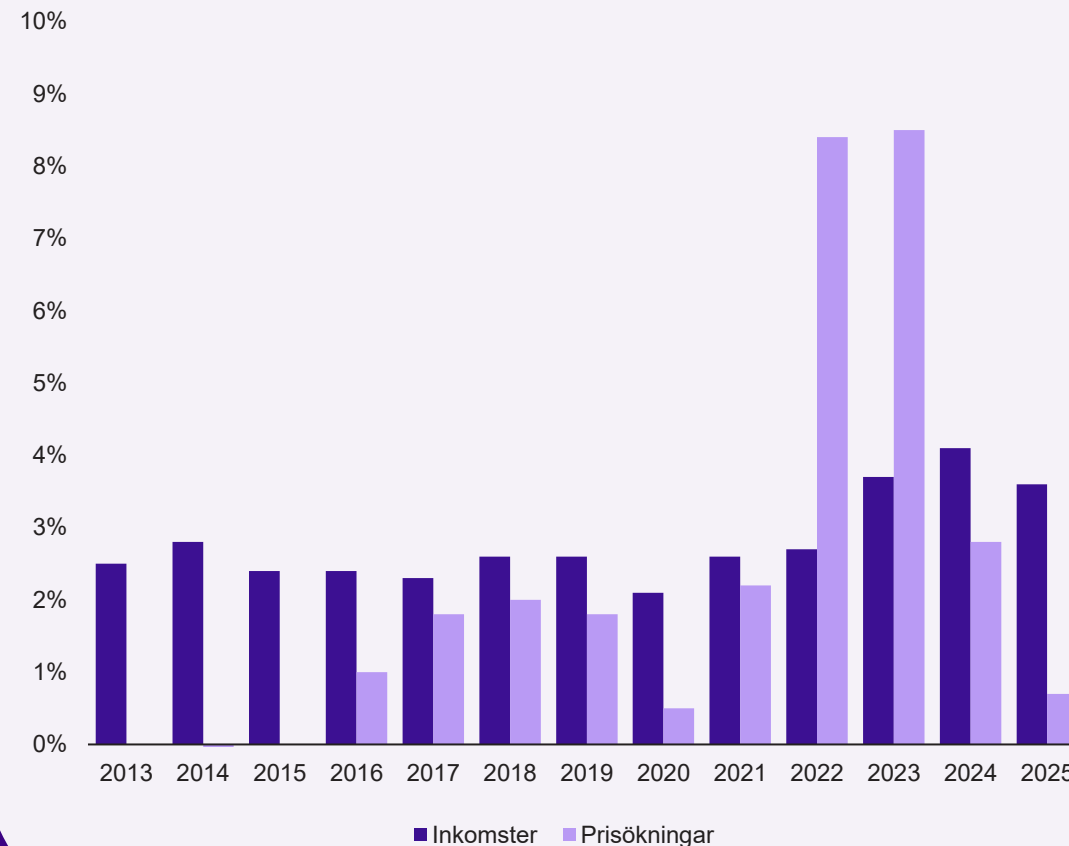
Köpkraften växer och konsumtion följer med

Köpkraften är rekordstark

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 5. LÖNERNA ÖKAR SNABBARE ÄN INFLATIONEN

Löneutveckling, utgående lön för hela ekonomin samt årlig förändring av KPI, procent



Källa: SCB.

Ett varmare klimat driver nya konsumtionsmönster

Sverige blir ett allt mer populärt resmål

- I takt med att somrarna blir varmare kommer allt fler européer att tillbringa sin sommar i Sverige. Under 2025 ökade den utländska turismen med 8,8 procent jämfört med året innan. Turismens andel av BNP utgjorde 2025 2,8 procent.
- Även svenskar väljer i högre grad att tillbringa sin sommar i Sverige. Under 2025 ökade den inhemska turismen med 3,5 procent.
- Trots ett varmare Europa ökar svenskarnas efterfrågan på utlandsresor. Under det andra kvartalet 2026 ökade utrikestrafiken från svenska flygplatser med 3,2 procent jämfört med året innan.
- Sverige har alltjämt en negativ turismbalans. Svenskar spenderar mer som turister utomlands än vad turismnäringen omsätter i Sverige. 2025 uppgick underskottet till omkring 33 miljarder kronor.

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 6. VÄRMEN KAN STÄRKA SVERIGES TURISMBALANS

Prenumerera för att låsa upp

*Beräkningarna av den potentiella effekten på turismbalansen bygger på ett antal förenklade antaganden. Resultaten ska därför tolkas som räkneexempel – inte som prognoser.

Faktorer som påverkar hushållens köpkraft

DIAGRAM 7. UTVECKLING I REAL DISPONIBEL INKOMST, 1994-2027

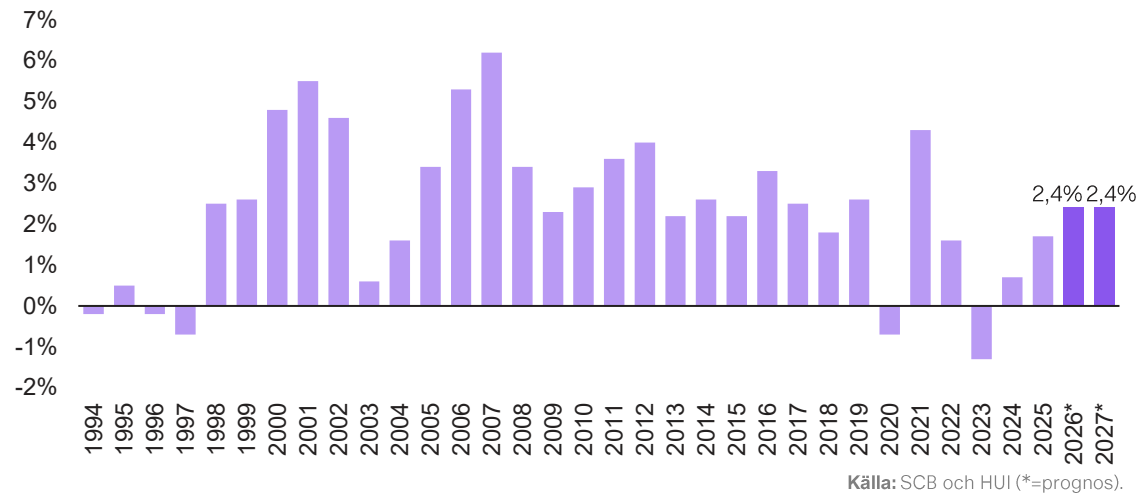


DIAGRAM 8. UTVECKLING FÖR OMX30 STOCKHOLM BÖRSINDEX, 2020-2026

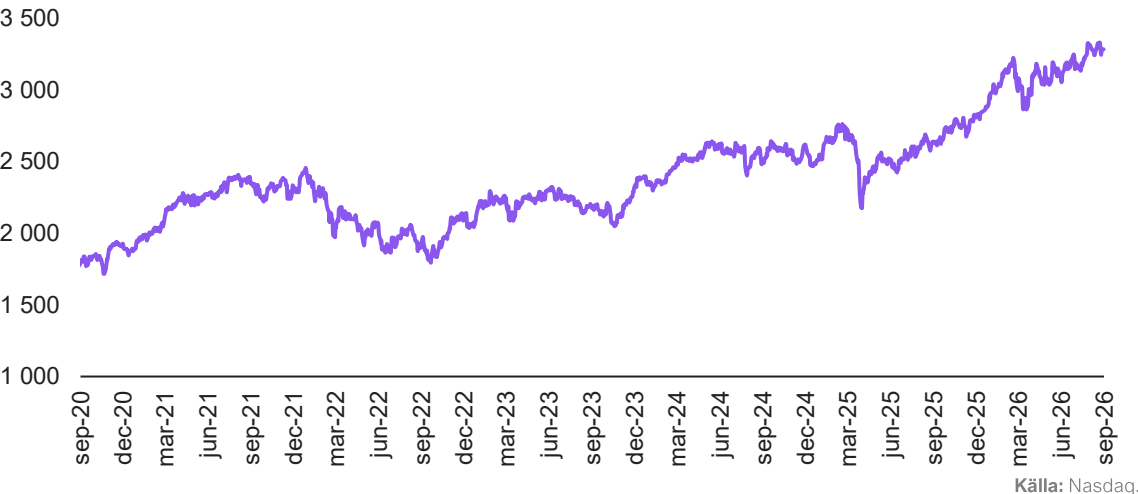
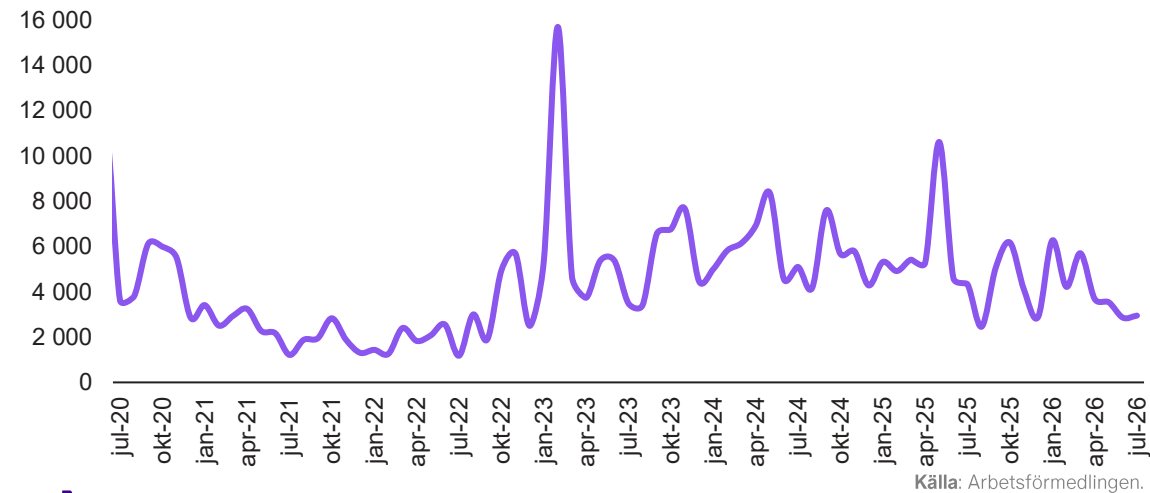


DIAGRAM 9. ANTALET PERSONER BERÖRDA AV VARSEL, 2020-2026



TABELL 3. BOSTADSPRISER, PRISSTATISTIK BOSTADSRÄTTER OCH VILLOR, MAJ 2026

Region	Bostadsrätter		Villor	
	1 mån	12 mån	1 mån	12 mån
Riket	-0,1%	+4,8%	+0,6%	+3,9%
Stor-Stockholm	-0,5%	+6,7%	+0,5%	+6,0%
Stor-Göteborg	+0,7%	+2,5%	-0,2%	+1,6%
Stor-Malmö	+0,5%	+0,4%	+0,9%	+4,3%

Källa: Svensk Mäklarstatistik.



Handeln i Sverige

Bred tillväxt i detaljhandeln när oron avtar

Prognoser för detaljhandeln 2026-2027

TABELL 4. PROGNOSE R FÖR DETALJHANDELN

Bransch	Utfall 2025	Prognos 2026	Prognos 2027
Prenumerera för att låsa upp			

Prognoserna avser tillväxt i procent jämfört med föregående år för samtliga försäljningskanaler. Utfallen avser siffror enligt *Detaljhandelns försäljning* från Handelsfakta.se. Detta mått fångar till skillnad från SCB:s Detaljhandelsindex (DHI) inte bara försäljningen för fysiska aktörer utan även för e-handelsaktörer. HUI:s prognoser gäller för både butiksledet och e-handeln, med *Detaljhandelns försäljning* som jämförelseindex. Indexet publiceras med ett kvartals eftersläpning.

Källa: Handelsfakta.se, prognoser från HUI. Föregående prognos inom parentes.

Prognoser för detaljhandeln 2026-2027

DIAGRAM 10. PROGNOSE FÖR DETALJHANDELN 2026-2027

Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år, löpande priser



Prenumerera för att låsa upp

- Total detaljhandel (exkl. Systembolaget)
- Dagligvaruhandel (exkl. Systembolaget)
- Sällanköpsvaruhandel
- Bygg-, järn- och färghandel
- Elektronik- och vitvaruhandel
- Möbel- och heminredningshandel
- Kläd- och skohandel
- Sport- och fritidshandel
- Apotekshandel
- Handel med brett sortiment

Källa: Prognoser från HUI.

Bred återhämtning i detaljhandeln

Stärkt köpkraft och avtagande oro lyfter handeln

- Detaljhandeln växte med 4,1 procent under det andra kvartalet 2026 jämfört med samma period föregående år, i linje med årets starka inledning.
- Utvecklingen följer den ekonomiska återhämtningen, men har under 2026 fått extra draghjälp av halverad matmoms och sänkt drivmedelsskatt. Stigande realinkomster och en ljusare syn på den egna ekonomin har samtidigt stärkt konsumtionsviljan, vilket märks särskilt tydligt i sällanköpsvaruhandeln som växte med 7,2 procent under andra kvartalet.
- Den osäkerhet som uppstod i februari till följd av kriget i Mellanöstern tycks samtidigt ha blivit något som konsumenterna vant sig vid. Geopolitisk oro har gått från akut störning till normaltillstånd, och även om riskerna kvarstår styr de inte längre inköpen i samma utsträckning som tidigare.

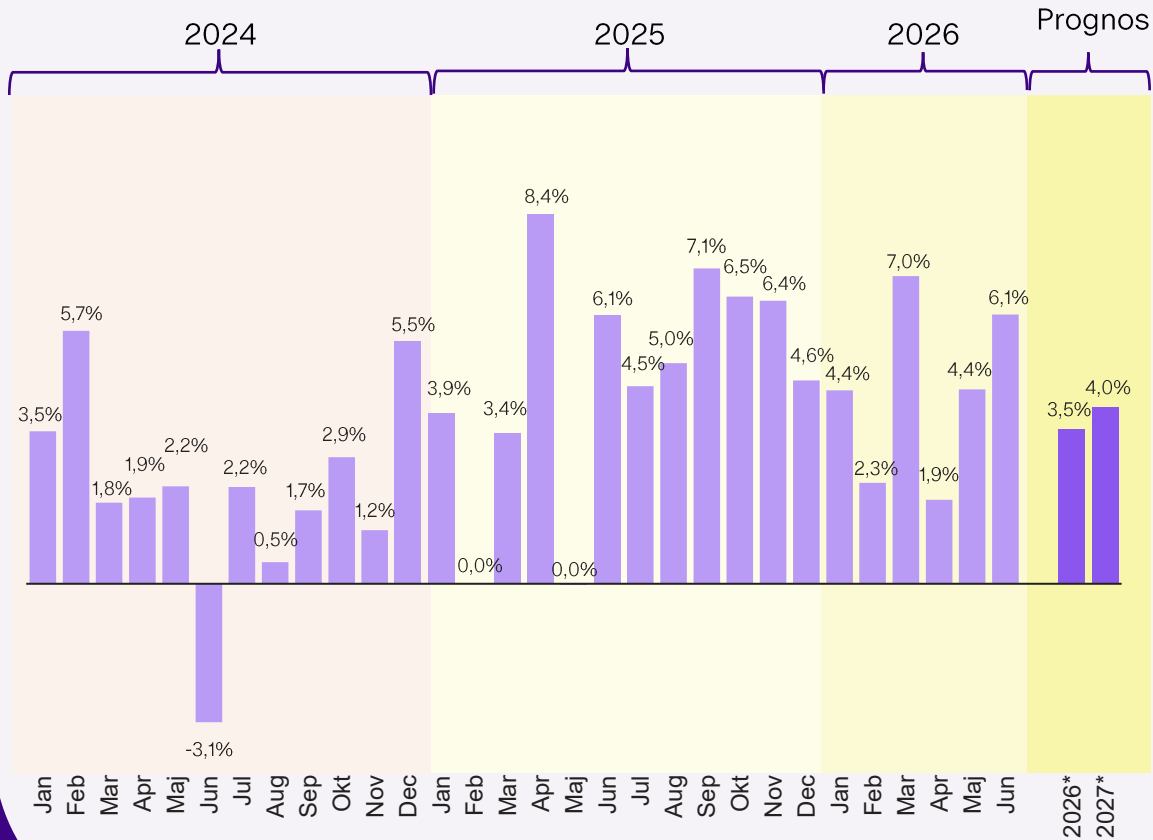
Sommarens prissignaler pekar uppåt

- Den låga inflationstakten under 2026 har varit en av de viktigaste förutsättningarna bakom hushållens ökade konsumtionsutrymme.
- Sommaren har dock gett flera tecken på att prisutvecklingen kan växla upp i både dagligvaru- och sällanköpsvaruledet. Den europeiska extremhettan riskerar att slå igenom på livsmedelspriserna via försämrade skördar, samtidigt som den AI-drivna bristen på minneskomponenter pressar upp priserna i elektronikhandeln.
- HUI höjer prognosen för 2026 från 2,5 till 3,5 procent i löpande priser och från 3,5 till 6,0 procent i fasta priser. Revideringen drivs av den särskilt starka återhämtningen i sällanköpsvaruhandeln och av att dagligvaruhandeln utvecklats bättre än väntat.
- För 2027 höjs prognosen i löpande priser från 3,5 till 4,0 procent medan den i fasta priser sänks från 2,5 till 2,0 procent, eftersom en större del av återhämtningen nu bedöms ske redan under 2026.

	Detaljhandel	
	Löpande priser	Fasta priser
2026	+3,5	+6,0
2027	+4,0	+2,0

DIAGRAM 11. STARKT FÖRSTA HALVÅR FÖR DETALJHANDELN

Detaljhandelns försäljningstillväxt, procentuell förändring jämfört med samma månad föregående år, löpande priser



Källa: SCB, Handelsfakta.se, prognoser från HUI.

Stark volymtillväxt i dagligvaruhandeln
möter stigande prisrisker

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 12. BRED NEDGÅNG I LIVSMEDELSPRISERNA I KVARTAL TVÅ

Prenumerera för att låsa upp

*Observera att statistik från SCB och Handelsfakta redovisar dagligvaruhandelns försäljningsutveckling inklusive moms.

Sällanköpsvaruhandeln överträffar
förväntningarna

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 13. BRED ÅTERHÄMTNING I SAMTLIGA SÄLLANKÖPVARULED

Prenumerera för att låsa upp

--- Genomsnittlig tillväxt i Sällanköpsvaruhandeln

Byggghandeln lyfter med bostadsmarknaden

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 14. BYGGGHANDELN VÄXLAR UPP EFTER EN SVAG INLEDNING PÅ ÅRET

Prenumerera för att låsa upp

Minnesbristen påverkar
hemelektronikhandeln ojämnt

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 15. STARKT ANDRA KVARTAL FÖR HEMELEKTRONIKHANDELN

Prenumerera för att låsa upp

De hemrelaterade branscherna gynnas av rörlighet och åldrande möbler

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 16. BRED UPPGÅNG I MÖBEL- OCH HEMINREDNINGSHANDELN

Prenumerera för att låsa upp

Modehandeln får draghjälp av tullavgift

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 17. POSITIVT UTFALL FÖR MODEHANDELN UNDER FÖRSTA HALVÅRET

Prenumerera för att låsa upp

Ljuspunkter i sporthandeln men konkurrensen tilltar

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 18. FOTBOLLS-VM LYFTE SPORTHANDELN I JUNI

Prenumerera för att låsa upp

Skärpt konkurrens och nya läkemedel
formar apotekshandeln

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 19. APOTEKEN FORTSÄTTER ATT UPPVISA GODA TILLVÄXTTAL

Prenumerera för att låsa upp

Handel med brett sortiment behåller
kunderna

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 20. HÖG TILLVÄXTTAKT TROTS STARKA JÄMFÖRELSETAL

Prenumerera för att låsa upp

Handeln i Norden

Återhämtningen fortsätter – men i olika takt

Vissa är mer motståndskraftiga än andra

Detaljhandeln stärks i större delen av Norden

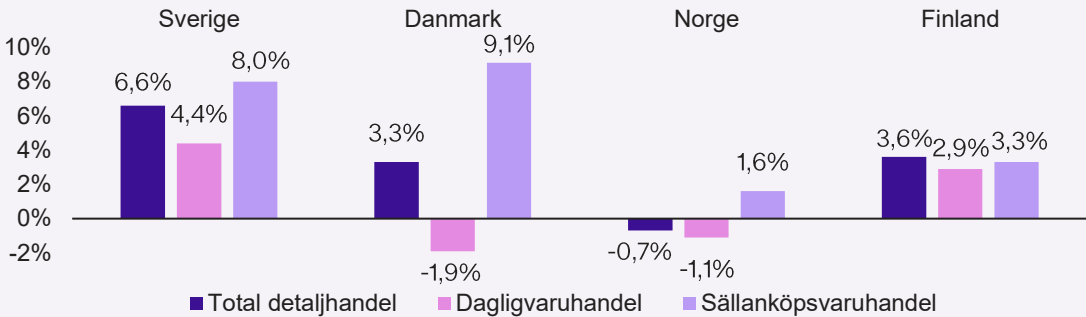
- Under det andra kvartalet 2026 fortsatte detaljhandeln att växa i de flesta av de nordiska länderna. Sverige sticker ut med en bred stark ökning i både dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln. Bilden är dystrare i Norge, där detaljhandeln totalt sett minskade under andra kvartalet.
- Danmark hade en stark tillväxt inom sällanköpsvaruhandeln under det andra kvartalet, med stora försäljningsvolymerna inom elektronikhandeln, möbelhandeln och bygghandeln. Utvecklingen kan tyda på att en förbättrad köpkraft i högre grad omsätts i köp som tidigare skjutits upp.
- I Finland har detaljhandelns försäljning ökat under de senaste månaderna. Bakom utvecklingen ligger sannolikt bland annat de fortsatt höga reallöneökningarna. En hög arbetslöshet har dock inneburit att effekten inte fått fullt genomslag.
- Vad gäller e-handeln införde EU den 1 juli tullar på lågpridförsändelser från länder utanför unionen. Detta gynnar sannolikt den europeiska och nordiska e-handeln i takt med att konsumtionen ökar.

Tillväxtutsikterna blir alltmer positiva

- Omvärldsläget är fortfarande osäkert, men framtidsutsikterna ser klart bättre ut nu än vad de gjorde under årets första halva. Flera länder har fått sina tillväxtutsikter reviderade eftersom både industrin och handeln börjar gå bättre.
- BNP-tillväxten revideras från 0,7 till 1,6 procent för Finland och från 2,0 till 3,5 procent för Danmark. Drivkrafterna bakom detta är bland annat den stadiga tillväxten i de finska och danska hushållens konsumtion.
- Den norska inflationen har varit hög under en längre period men är nu på tillbakagång. Styrräntan förväntas dock ligga kvar på en hög nivå ännu ett tag, vilket riskerar att hämma tillväxten och konsumtionen.

DIAGRAM 21. BLANDAD UPPGÅNG I NORDISK DETALJHANDEL

Detaljhandelsutveckling i procent under det andra kvartalet 2026 jämfört med samma period föregående år. Avser försäljningsvolym, kalenderjusterade tal



Källa: Eurostat.

TABELL 5. OPTIMISTISKA REVIDERINGAR

Nordisk BNP-tillväxt, prognos, årlig procentuell förändring

Land	2026	2027
Sverige*	2,5% (2,3%)	2,5% (2,5%)
Danmark	3,5% (2,0%)	2,5% (3,0%)
Norge	1,3% (1,2%)	0,6% (0,6%)
Finland	1,6% (0,7%)	1,4% (1,2%)

*Prognos HUI.

Källa: HUI Research, SEB Nordic Outlook augusti 2026. Föregående prognos inom parentes.

Splittrad framtidstro i Norden

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 22. HUSHÅLLENS FRAMTIDSTRO SER OLIKA UT

Prenumerera för att låsa upp



Tema: Regional handel

Köpkraft och kundflöden avgör var handeln växer

Sällanköpsvaruhandeln tar täten när
hushållens köpkraft stärks

Prenumerera för att låsa upp

FIGUR 1. SÄLLANKÖP DRIVER TILLVÄXTEN I 15 AV 21 LÄN

Prenumerera för att låsa upp

Turismen ritar handelns regionala
tillväxtkarta

Prenumerera för att låsa upp

DIAGRAM 23. LÄNENS DETALJHANDELSTILLVÄXT JÄMFÖRT MED RIKETS

Prenumerera för att låsa upp

HUI Research
hui.se

info@hui.se
070-688 00 05

Är ni intresserade av att prenumerera på Detaljhandelns
konjunkturrapport eller önskar boka en föreläsning på temat går det bra
att höra av sig via kontaktinformationen nedan.

William Lindquist
073-835 01 02
william.lindquist@hui.se

hui